

Jim Heimann (Herausgeber), Steven Heller (Autor)

“Advertising from the Mad Men Era”

Taschen Verlag

Preis: EUR 39,99

Wer Don Draper und die Kultserie Mad Men kennt, weiß von den Sorgen und Nöten der Werbeschaffenden in den 50ies und 60ies . Sie waren damit beschäftigt richtig gute Kampagnen zu erfinden. Sei es für ein ominöses Massagegerät, Alkohol oder Heinz Baked Beans. In dieser Zeit war Rauchen und Trinken an der Tagesordnung und es wurde fleißig dafür geworben. „ Advertising from the Mad Men Era“ sind zwei riesige Wälzer in einem Schuber. Die Bände, mit insgesamt 720 Seiten, zeigen Werbeanzeigen der 50 und 60er Jahre in jeweils einem Buch. Ob nun für Autos, Alkohol, Lebensmittel, hier gibt es die Bestleistung amerikanischer Printwerbung. Ein kurzes Vorwort und einige Zitate runden die Bände ab. Die vielseitigen Bilder, die im Übrigen digital überarbeitet wurden, um die damalige Pracht wiederzuerlangen und die Größe dieser Bücher sind eindrucksvoll. Es ist eine schöne Erinnerung an die Konsumbegeisterung dieser Zeit. Das Lebensgefühl der Mad Men Ära wird plakativ wiedergegeben. Auch der Preis ist mit Euro 39,99 moderat ausgefallen.

