



+ On Hold de Theo Deutinger y Barbara Weingartner para la revista Mark, 2009, Holanda.

Autora  
**SANDRA RENDGEN**  
Editor  
**JULIUS WIEDEMANN**  
Editorial  
**TASCHEN**  
Formato  
24.6 x 37.2 cm  
480 páginas  
Alemán, francés, inglés

## Information Graphics

Con el advenimiento de lo medios periodísticos digitales, la infografía se ha convertido en una pieza fundamental para organizar información, para facilitar y agilizar su comprensión, y para adaptarse a las nuevas necesidades de un lector cuyo tiempo es preciado, y cuya capacidad –o deseo– de concentración es relativamente escaso. En este escenario, en el cual pululan herramientas online, donde es posible generar piezas infográficas desabridadas y puramente funcionales, el departamento infográfico de diarios y revistas ha visto su espacio magnificado, y los editores han entendido que los profesionales dedicados a este arte no son ya sólo artistas o diseñadores frustrados, sino hacedores de la más nueva y efectiva forma de comunicación.

Es por eso que el lugar de esta profesión se ha destacado e incentivado, al mismo tiempo que se ha priorizado a quienes han sabido –y saben– crear piezas que, más allá de su diseño agraciado, gráficos logrados y tipografías innovadoras, tienen la capacidad reunir y organizar la información, de modo tal que su función no sea solamente ilustrar, sino también dar una mirada particular, ideológica y relevante. Acaso por ésto, los nuevos estudiosos presagian que los infógrafos serán los nuevos periodistas, o que los nuevos periodistas serán infógrafos.

Así, el libro *Information Graphics* es más que agradecido. Reúne 200 proyectos y más de 400 ejemplos de infografía contemporánea de todo el mundo, no sólo realizados para medios periodísticos, sino también para arte, gobierno, educación y negocios. Se suman, además, cuatro ensayos sobre el desarrollo de esta actividad desde sus comienzos, y un póster de 673 mm x 475 mm, diseñado por Nigel Holmes, a quien se le atribuye haber revolucionado la infografía en la revista *Time*.

Este tomo está escrito por Sandra Rendgen, historiadora del arte que trabajó para medios impresos e interactivos y que, además, ha sido editora gráfica en revistas y diarios alemanes de la talla de *Vanity Fair*, *Die Welt am Sonntag* y *Interiors Now!* Rendgen presentó el libro en la Cumbre de Infografía de Pamplona (Malofiej), la cual

otorga premios que son considerados los Pulitzer de la infografía. Allí, afirmó: "La infografía se trata de complejidad y claridad a la vez. Crear una requiere no sólo de destrezas creativas, sino también de un pensamiento analítico. Creo que es crucial que una infografía tenga un foco muy claro. El mensaje debe ser rápidamente accesible, en una estructura visual clara. Además, el rigor es esencial. Y más allá de estas reglas generales, lo que todos queremos, al final, es una visual increíble".

+ ¿Cuál pensás que es el próximo desafío de la infografía?

**SR** Actualmente, estamos lidiando con muchos canales y dispositivos mediáticos. Cada día, aprendemos sobre nuevos softwares, tecnologías y dispositivos. En el futuro, la infografía y visualización de datos nos van a permitir una exploración interactiva como usuarios, y emergerán nuevos formatos de media, así como de texto, imagen, sonido y números.

+ ¿Hubo una época dorada de la infografía?

**SR** Creo que esa era recién está comenzando. En los medios digitales, los largos bloques de texto no son la forma más eficiente de comunicar la información. Las infografías y visualizaciones de datos se están convirtiendo en importantes, porque se acomodan a los nuevos hábitos mediáticos. En el libro, intentamos mostrar cómo las infografías y la visualización de datos son populares en muchos campos, como por ejemplo en educación, ciencias e investigación, política y artes. Hay una increíble variedad de aproximaciones a la información gráfica, y pienso que tratamos de encontrar ejemplos de muy variados escenarios.

*Information Graphics* está destinado a cualquier persona interesada en la historia y la práctica de comunicar visualmente, y que esté lista para comprender el sideral alcance de esta herramienta en una era cuyos medios de comunicación se encuentran transitando una etapa de profunda reinención. +

[www.taschen.com](http://www.taschen.com)