

Enastående glasögonsamling samlad

Designern och stylisten Moss Lipow har en spektakulär glasögonsamling. Nu visar han upp den i bokform i praktverket "Eyewear – A Visual History".

Bokförlaget Taschen har specialiserat sig på snygga "coffee-table-böcker" i stora format, med högkvalitativt tryck, vackra bilder och initierade texter om rätt så smala områden. Förra året kom "Eyewear – A Visual History" som definitivt är ett måste för alla som är intresserade av glasögondesign. Boken tar sin början på medeltiden och går kronologiskt framåt. Men styrkan ligger inte före år 1900. Inledningen raskas av rätt snabbt. Snarare är det från 1900 och framåt som det blir riktigt bra.

Bokens författare är Moss Lipow, ett rätt känt namn i hemstaden New York. Lipow är glasögonsamlare och designer. Men han har mest gjort sig känd som stylist åt tidningar som Newsweek, Vogue och Spin, samt kända glasögonälskare som Lady Gaga och Elton John.

– Mitt intresse för glasögon har vuxit fram efterhand. Jag köpte glasögonbågar i secondhand- och vintagebutiker. Någon gång blev det en samling, säger Moss Lipow på telefon från New York.

Hur kom du i kontakt med Taschen?

– Jag har vänner som är bekanta med Angelika Taschen och jag fick höra att hon var intresserad av en bok om glasö-

gon. Jag mejlade henne och hon tyckte det lät intressant att visa min samling i bokform.

Så det är enbart din glasögonsamling i boken?

– De flesta glasögonen i boken ingår i mina samlingar.

Några av de tidigaste föremålen har jag lånat in. Säg att cirka 95 procent av det som ingår i boken är mitt.

Vad är det som intresserar dig med glasögon?

– Först och främst är det glasögon som designobjekt. Men jag ville även skriva historien om glasögon för den är oerhört intressant. Den berör saker som läskunnighet, ekonomi, teknologi och mycket annat. Det finns så mycket att berätta utifrån glasögon. Arbetet med boken var också ett sätt för mig att tillägna mig olika klassiska stilar och formspråk.

UNDER ARBETET MED boken bestämde han sig för att själv prova på att designa glasögondesign och hans första kollektion blev väl emottagen i modepressen.

– Det kändes logiskt att börja designa. Men det är ju inte så enkelt som att jag ville kopiera en båge från en viss tid. Glasögonen jag ritat är inte blygsamma direkt. Jag har valt att verkligen accentuera glasögonen som mina kunder ska bära.

Samma inställning och tanke hade Moss Lipow med sin tjocka och vackra bok om glasögon.

– Den var ett sätt för mig att ge glasögon mer legitimitet som designobjekt.



Moss Lipow på Taschens New York-kontor.

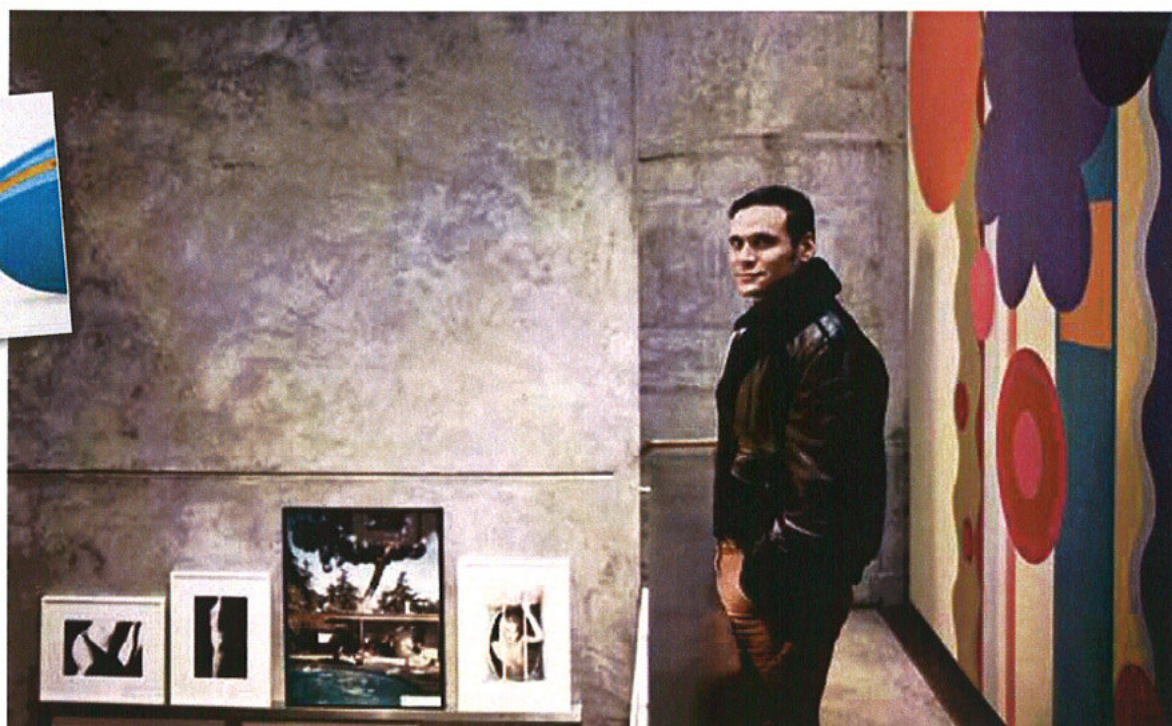


FOTO: RAINER HOSCH