

El cristal con que mira

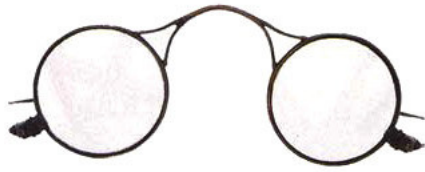
Detrás de un par de lentes hay algo más que tecnología y utilidad, también hay una industria que se nutre de la moda y las tendencias. Eso fue lo que cautivó al diseñador estadounidense Moss Lipow, quien dedicó los últimos 20 años a buscar los modelos más emblemáticos, desde el siglo XV a la fecha, para editar su primer libro: *Eyewear: A visual History*, que acaba de ser publicado en Chile.

Por: Josefina Strahovsky Fotos: Agradecimientos a editorial Taschen

Su colección personal es de tres mil modelos. Desde un par creado en la Edad Media hasta ejemplares de las últimas colecciones de grandes casas de moda. Cada uno de ellos tiene un valor especial para el diseñador estadounidense Moss Lipow, quien recorrió por más de dos décadas subastas, ventas de garaje, internet y mercados de las pulgas de los cinco continentes en búsqueda de los lentes, ópticos y de sol, más espectaculares del mundo.

Con ese material Lipow, que hasta ahora es el único diseñador

de anteojos que ha sido finalista del premio que entrega el Council of Fashion Designers of America (CFDA) con la revista *Vogue*, escribió su primer libro *Eyewear: A Visual History*. La publicación, que Taschen acaba de editar en Chile, es un recorrido visual por la industria óptica de los últimos 500 años, en el que se van mezclando datos históricos con apreciaciones del autor y fotos que, en su mayoría, muestran los lentes en su tamaño original. "Ningún accesorio te da tanto poder para controlar y potenciar la imagen que proyectas", dijo el autor a *Style.com*.



Lentes de lectura hechos en plata. Inglaterra, 1840.



Lentes ópticos hechos en plata. Alemania, siglo XVII.



Lentes de cuerno y cuero. Japón, siglo VXIII.

LOS PRIMEROS LENTES (PREHISTORIA-1900)

En un momento indeterminado de la prehistoria a un esquimal cegado por la nieve se le ocurrió la idea. En un hueso hizo dos orificios y se lo amarró a la cara con una tira de cuero. Esos, según este libro, fueron los primeros lentes de sol. Pero fue en el siglo XIII, en Florencia, donde el monje Salvatino degli Armati creó los primeros lentes ópticos similares a los que conocemos hoy. Claro que estos se sujetaban en la nariz con una pinza. Para producir los que en esa época eran rudimentarios accesorios se usaba madera, cáscaras de tortuga, hueso, plata, oro y cuernos de animales. La explicación científica de por qué los lentes convexos servían para mejorar la visión la entregó en 1604 el astrónomo Johannes Kepler; él fue también el que determinó que estos cristales podían graduarse para adaptarse a las diferentes necesidades de visión. A mediados del siglo XVII los lentes se fabricaban de manera masiva gracias a que se introdujo el hilo de metal aplastado, que era mucho más económico y liviano. Por esa misma época el optometrista Edward Scarlett diseñó los primeros lentes con patas laterales, y el científico y político estadounidense Benjamin Franklin inventaba los primeros bifocales.



Lentes de sol de montura de metal y cobalto. Estados Unidos, 1930.



Modelo aviador AN6532. Estados Unidos, 1941.



Lentes especiales para manejar. Estados Unidos, 1915.

Con los avances en tecnología aparecieron formas de marcos más osadas como los ojos de gato, que fueron la tendencia más popular de esa década.



Lentes hechos de resina. Estados Unidos, 1950.



Lentes ópticos con forma de ojo de gato. Francia, 1950

LA LLEGADA DE LA TECNOLOGÍA (1900-1945)

La invención del celuloide, 1868 por John W. Hyatt, fue clave en este período. Rápidamente el material se transformó en el favorito para fabricar lentes ópticos porque era más fácil de moldear y reducía los costos. Junto con eso, la explosión del cine y de las estrellas de Hollywood como referentes de moda aportaron a la masificación del mercado. En 1931, American Optical introdujo una innovación que también revolucionó la industria: el lente de ángulo pantoscópico. "Por primera vez se colocaron bisagras en la parte superior permitiendo así que las lentes quedasen inclinadas hacia abajo y en dirección a la cara del usuario. Esto hacía coincidir el lente con la rotación del ojo y permitió que las gafas se adaptasen de forma más orgánica al rostro", afirma el libro.

EL BOOM DE LA POSGUERRA (1945-1960)

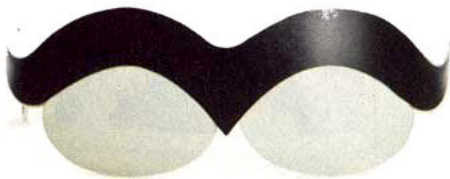
"El final de la II Guerra Mundial anunció el inicio de la edad de oro de la moda en la óptica". Con los avances en la tecnología aparecieron formas de marcos más osadas como los ojos de gato, que fueron la tendencia más popular de esa década. En ese momento los fabricantes tuvieron una idea brillante que con el tiempo revolucionaría la industria: una empresa de anteojos le pagaría a un diseñador de renombre un determinado porcentaje de las ventas y este, a cambio, permitiría que ellos colocaran su nombre en las molduras para venderlos como una creación de esa casa de moda. Los primeros ejemplares con ese concepto los produjo American Optical, en 1953, asociados con Claire McCardell. Tres años después la misma empresa lanzaría una línea con la legendaria diseñadora de alta costura Elsa Schiaparelli que fue un éxito rotundo. Ese modelo de negocios aún es replicado por los más importantes fabricantes.



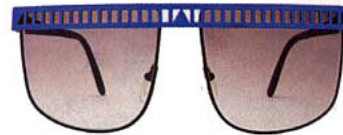
Afiche de Audrey Hepburn en la película *How to Steal a Million*, 1965.



Nina Ricci, Francia, 1970.



Olej Cassini, Francia, 1965.



Lentes de sol, Maga Design, 1980.



Lentes 'de abuela' hechos de plástico que asemejan el bambú. Italia, 1960.



Lente de sol 'Love', Taiwán, 1980.



Hechos de vinilo inspirados en el op art. Paulette Guinet, Francia, 1965.

LOCURA POR EL MODERNISMO (1960-1970)

En esta década el diseño de anteojos reflejó su espíritu innovador con modelos de formas geométricas de mayor tamaño y de colores intensos. El autor afirma que fue en esos años cuando la industria vivió una explosión en sus ventas y se crearon anteojos cada vez más conectados con "todo lo que ocurría en la moda y en el arte". Una de las inspiraciones más importantes de la época, asegura el autor, fue la muestra *The Responsive Eye*, que en 1965, en el Museo de Arte Moderno (MoMa) de Nueva York, presentó el concepto de op art (arte óptico). En 1966 aparecen las 'gafas de abuela' (lentes grandes) de la mano del movimiento hippie.

LA ERA DE LAS MARCAS (1970-HOY)

En la evolución del mercado de los anteojos en las últimas cuatro décadas no solo influyeron las innovaciones tecnológicas como el Optyl (un plástico innovador creado por el austriaco Wilhelm Anger, con efecto memoria) sino también la potente masificación de las grandes marcas y la irrupción de la producción proveniente de China. En su opinión, ya en 1990, cuando se instaló el concepto de venta de lentes en farmacias (principalmente en Estados Unidos), el mercado se dividió en masivo y lujo. Los lentes exclusivos ahora eran un objeto de colección. También fue la década cuando los anteojos de diseño deportivo cobraron importancia. En el 2000 el material innovador fue la fibra de carbono, y los fanáticos de este accesorio comenzaron a comprar stock almacenado de lentes antiguos y volvieron a fabricar modelos que parecían olvidados. Comenzaba la pasión por lo vintage. **M**

EYEWEAR: A VISUAL HISTORY (MOSS LIPOW)

Precio referencia: \$48.800

Disponible en: Librerías
Contrapunto (todos los locales)