

# BØGER

AF BIRGITTE ELLEMANN HØEGH OG REDAKTIONEN

## SPÆD OG SPRØD REKLAMEÆSTETIK

Det er ikke nogen tilfældighed, at den populære tv-serie Mad Men, der beskæftiger sig med den latente amerikanske reklameindustri, rent visuelt ligner en klokkeren reklamefilm fra 1950'erne. Alt blev undersøgt i seriens tilblivelsesfase, helt ned til, hvilken type whisky man ville drikke, hvis man var dén type person, og der blev skelet godt og grundigt til 1950'ernes virkelige reklamer. Få syn for sammenhængen i denne visuelle gotte, der desuden giver dig indsigt i 1950'erne og 1960'ernes fascinerende reklamekunst. Jim Heimann, Steven Heller: Mid-Century Ads: Advertising from the Mad Men Era, Taschen, 399,90 kr.

