



20th Century Classic Cars: 100 Years of Automotive Ads

Mit über 400 Werbeanzeigen aus der Jim Heimann Collection zeigt dieser Bildband die visuelle Automobil-Geschichte vieler Jahrzehnte. Dieses Buch verfolgt die Entwicklung des Autos vom Fuhrwerk ohne Pferde zur Rakete auf Rädern und darüber hinaus, illustriert durch Bilder aus 100 Jahren Automobilwerbung. Anhand einer Einführung und Texten des Autospezialisten Phil Patton, sowie einer illustrierten Zeitleiste stellt dieses Buch die wichtigsten Hersteller und Händler vor und beleuchtet technische Innovationen, historische Ereignisse und den Einfluss der Pop-Kultur aufs Fahrzeug-Design.

.....
 480 Seiten, Hardcover
 Ca. 400 Fotografien, Texte in Deutsch, Englisch und Französisch
 14,99 Euro
 Taschen Verlag