



## Information Graphics

Mit Essays von Paolo Ciuccarelli, Richard Saul Wurman, Simon Rogers und einem Poster von Nigel Holmes

Julius Wiedemann (Hrsg.), Sandra Rendgen  
Taschen  
EAN: 9783836528795 (ISBN: 3-8365-2879-7)  
480 Seiten, Festeinband mit Schutzumschlag, 26 x 38cm, 2012

**EUR 49,99**  
alle Angaben ohne Gewähr

**Bücher versandkostenfrei!**  
Bestseller, Taschenbücher, Hörbücher!  
Information

### Rezension

'Informationgraphics' ist einer der großformatigen und gewichtigen Bände (3,6 kg) des TASCHEN-Verlages, die allein durch ihre bloße Präsenz in einem Buchladen den Blick auf sich ziehen und bei denen einem die Augen übergehen, sobald man sie aufschlägt. In üppigster Weise illustriert und mit Paralleltextrn in drei Sprachen (deutsch, englisch und französisch) versehen, gibt 'Informationgraphics' einen ungemein anregenden Überblick über die Umsetzung von Informationen, Zahlen und Statistiken in ordnende und veranschaulichende Bilder. In den einleitenden Essays des Bandes, deren Illustrationen nebenher einen Überblick über die Kunst der 'Informationgraphics' von der Antike in die Gegenwart geben, wird vor allem bewusst, welchen Aufschwung diese Form der Visualisierung von Daten im 21. Jahrhundert genommen hat. Beeinflusst durch Standardwerke wie 'The Visual Display of Quantitative Information' (1982) von Edward Tuft, dem es vor allem um Klarheit und höchstmöglichen Informationsgehalt visueller Darstellung ging, haben sich Maßstäbe entwickelt, an denen auch die neuesten Grafiken zu messen sind. Die unglaubliche Vielzahl und Vielfalt an Beispielen, die hier vor dem Betrachter ausgebreitet werden, belegen nicht nur die Kreativität der Grafiker, Wissenschaftler und Statistiker, sondern vor allem auch den ungeheuren Einfluss, den computergestützte bildgebende Verfahren gewonnen haben. Mancher Datenbestand ist überhaupt nur darstellbar, seit und weil es sie gibt. Gleichzeitig ist genauso offensichtlich, dass erst die gestaltende Aufbereitung computergestützter Grafiken aus ihnen brauchbare und erhellende Illustrationen macht.

Man muss 'Informationgraphics' jedem dringlich empfehlen, der in irgendeiner Form als Lehrender oder Lernender Daten in anschauliche Darstellungen übersetzen will und sei es nur in Form von ein paar Powerpoint-Folien für ein Referat oder einen Vortrag. Falls jemand nach über vierhundert Seiten Grafikfeuerwerk noch weitere Anregungen braucht, dem wird ebenfalls geholfen: Im Anhang findet sich ein Index der Künstler und Agenturen, die zu 'Informationgraphics' beigetragen haben, jeweils mit zugehöriger Homepage. Wer dann immer noch dröge Textwüsten mit ein paar Balkendiagrammen fabriziert, dem ist nicht mehr zu helfen.

Matthias Wörther, lehrerbibliothek.de

### Umschlagtext

Sandra Rendgen ist Kunsthistorikerin und hat im Printbereich wie für interaktive Medien gearbeitet. Nach ihrem Studium in Amsterdam und Berlin arbeitete sie als freie Bildredakteurin für Vanity Fair, Welt am Sonntag und TASCHENs Interiors Now!. Als Redakteurin entwickelt sie interaktive Medien-Installationen für Museen und Institutionen.

Julius Wiedemann ist bei TASCHEN Herausgeber im Bereich Design und Popkultur.

Mit Beiträgen von:

Richard Saul Wurman ist Architekt und Informationsarchitekt sowie Autor von 83 Büchern. Er gründete die TED-, TEDMED- und die eg-Konferenzen.

Simon Rogers ist Journalist. Er betreut den Guardian Datastore und engagiert sich für den professionellen journalistischen Gebrauch von Statistiken.

Paolo Ciuccarelli ist Wissenschaftlicher Direktor des Density Design Research Lab am Politecnico di Milano. Das Forschungsprojekt befasst sich mit der Datenvisualisierung von komplexen Systemen.

Nigel Holmes ist einer der führenden Grafikdesigner im Bereich Informationsvisualisierungen. In zahlreichen Büchern und Vorträgen setzte er sich mit den Prinzipien der Informationsgestaltung auseinander

## Verlagsinfo

Sehen ist Verstehen

Wie komplexe Ideen durch Grafiken vermittelt werden

„Wenn man etwas nicht einfach erklären kann, hat man es nicht verstanden.“ —Albert Einstein

Im Alltag sind wir einem gewaltigen Informationsfluss ausgesetzt, den wir interpretieren müssen, um unsere Welt zu verstehen. Angesichts der Komplexität und Fülle der Daten um uns herum ist es oft am einfachsten, visuell zu kommunizieren. Dieses Buch präsentiert nun eine Gesamtschau des Themas. Es beleuchtet das Werk von Meistern des Genres, die mit ihren zeichnerischen Erfindungen unsere Möglichkeiten zur Verständigung erweitert haben. Information Graphics wurde nicht nur für Profis konzipiert, sondern für jeden, der mehr über Geschichte und Praxis der visuellen Kommunikation erfahren will.

Der reich illustrierte Einleitungsteil enthält Essays von Sandra Rendgen, Paolo Ciuccarelli, Richard Saul Wurman und Simon Rogers. Ausgehend von primitiven Höhlenmalereien verschafft diese Einführung einen hervorragenden Überblick über die Bandbreite der Kommunikation mittels Bildern. Der zweite Teil des Buchs ist dem Werk von heutigen Stars auf dem Gebiet gewidmet: Hier werden 200 Grafik-Projekte von 1977 - 2008 gestellt, jeweils mit Fact-Sheet und einer Erklärung der Methoden und Ziele. Oft liest sich das sehr spannend; wie nebenbei erfährt man nämlich Erstaunliches über das Leben im 21. Jahrhundert.

- 200 Projekte und über 400 Beispiele zeitgenössischer Informationsgrafik aus aller Welt - zu Politik, Wirtschaft, Kulturbetrieb, Medien, Bildungswesen und vielem anderem mehr
- fundierte Textfeatures über die Entwicklung der Informationsgrafik seit ihren Anfängen
- Exklusives Poster (67 x 48 cm) von Nigel Holmes, der in seinen zwei Jahrzehnten als Grafik-Direktor des US-Magazins TIME den Einsatz von Info-Grafiken in Zeitschriften revolutioniert hat