



הוצאת ספרים

הכותרים האסתטיים של טאשן מגיעים אלינו

ומוצדקת. רוב הסדרות הסטנדרטיות (כמו האייקון לדוגמה) נמכרות בעולם במחירים שנעים בין 107 אירו/דולר (תלוי ביבשת), ולאחר זמן מה מחירם אף יורד, מה שהופך אותם לספרים פופולאריים ביותר. המחירים הנוחים הם חלק מהאידיאולוגיה והחזון של ההוצאה: להביא את האמנות אל עין הציבור הרחב. עם זאת, טאשן מוציאה סדרות יוקרתיות ומהדורות אספנים שיכולות להגיע למחירים של אלפי דולרים לספר. אלה מתאימים יותר כפריט עיצובי לשולחן הקפה מאשר ספר לספרייה. רשת סטימצקי, שעד היום החזיקה בספרי ההוצאה, תקצה שתי עמודות בתוך חמישה מסניפי הרשת שלה (בין היתר בקניון אביב, גן העיר בתל אביב והגרנד קניון בחיפה) שיכילו כמאתיים ספרים. ■
להשיג ברשת סטימצקי, 1,200*165 ש"ח

הוצאת טאשן, שמתמחה בהוצאה לאור של ספרי עיצוב/אופנה/אמנות ולייף-סטייל, מגיעה באופן רשמי למדפים המקומיים. הספרים של טאשן מרשימים בעיקר בזכות האוסף המרהיב ברוחבו של תת-הז'אנרים שההוצאה נוגעת בו וההיקף העולמי שלהם. החל בסדרה המוקדשת לפרסומות ישנות, דרך ספרים שהם שיר אהבה לנערות הפיני אפ, מחווה לאייקונים ולגיבורי תרבות, סקירה היסטורית של עולם האופנה, וכלה בספר המוקדש לגאדג'טים הכי חדישים. כולם עמוסים בוויז'ואלים מענגים, סגנון פופי ועיצוב מרשים. טאשן מאדירה את הטקסט הוויזואלי, וספריה לא נוהגים להרבות במידע כתוב, מה שגורר לעתים ביקורות בדבר עיסוק שטחי בנושאים שבהם היא נוגעת. לזכותה ייאמר שזהו חלק מהפורמט וזאת בחירה לגיטימית