



## PLEIN LES MIRETTES

Quand le collectionneur et créateur de lunettes new-yorkais Moss Lipow dévoile le fruit de sa moisson, le résultat est spectaculaire. L'objet de son affection, d'abord destiné à corriger un défaut de la vue, est devenu au fil du temps un accessoire indispensable à tout féru de mode qui se respecte, le transformant en une industrie mondiale de poids. Rassemblant plus de 1 000 paires des plus archaïques aux plus farfelues, cette histoire visuelle couvre 500 ans de design, où l'on croise des modèles aussi mythiques que les stars (John Lennon, Michael Caine, Audrey Hepburn) qui les ont portés. Un voyage dans le temps et dans l'histoire des styles, par le petit bout de la lorgnette. A.W. ■

*Eyewear, A Visual History*, de Moss Lipow, éditions Taschen. 360 pages.