

## À PEU PRÈS TOUT SUR INEZ ET VINOODH

C'est l'un des binômes les plus respectés de la photographie contemporaine. Depuis leur rencontre à l'Académie de la mode et du style d'Amsterdam en 1986, Inez Van Lamsweerde et Vinoodh Matadin ont construit une œuvre protéiforme et énigmatique au carrefour de la mode, de l'art et de la pop culture. Allergiques aux frontières entre élitisme arty et entertainment de masse, ils passent du portrait de Lady Gaga en hydre à trois têtes à celui de Björk sans que l'on ressente la moindre contradiction. Selon Inez « l'image commerciale possède une valeur émotionnelle au delà de son rôle premier ». En collaboration avec les directeurs artistiques de l'agence parisienne M/M (avec qui ils ont par ailleurs travaillé sur une campagne pour Givenchy), les deux artistes publient ces jours-ci chez Taschen une impressionnante rétrospective de leur boulot. Trois volumes rassemblant « presque tout » d'eux, soit 666 clichés. Le coffret est disponible pour 500 euros en version limitée à 1 000 exemplaires signés par le duo. Ou en édition super premium (200 exemplaires à 2 000 euros) comprenant deux tirages numérotés et signés. **B.G** ■ *Party Much Everything*, par Inez van Lamsweerde et Vinoodh Matadin, Taschen, 984 pages

