

in&SOUL AVANT-GOÛT

UNE AFFAIRE DE LUXE

Depuis quinze ans, ils façonnent l'image du luxe :
les photographes Inez Van Lamsweerde et Vinoodh
Matadin livrent leur première monographie
contemporaine. Ultra-chic, évidemment.

Par Estelle Surbranche

Si vous êtes fan de luxe, vous les connaissez sûrement : depuis leur coup d'éclat en 1997 avec une campagne de pub pour Yohji Yamamoto devenue iconique, Inez Van Lamsweerde et Vinoodh Matadin forment le duo de photographes stars que les grandes marques, de Balenciaga à Givenchy en passant par Yves Saint Laurent, s'arrachent. Même les people (Tom Cruise, Lady Gaga, George Clooney, etc.) ont demandé à avoir leur portrait hyper léché du duo. Il faut dire que leur œil a du caractère et leur démarche, toujours entre l'arty over-glamour et la mode commerciale, est séduisante. Ce couple dans la vie comme dans le travail est donc omniprésent et certains, évidemment, dénoncent l'uniformisation de l'image du luxe. Ce "coffee table book" vous permettra de vous faire une opinion... et fera aussi une merveilleuse décoration de table basse par la même occasion !

Inez Van Lamsweerde / Vinoodh Matadin, *Pretty Much Everything* co-écrit par Penny Martin, Michael Bracewell, Olivier Zahm, Glenn O'Brien, etc., éd. Taschen 3 volumes, 976 pages, 500 €. www.taschen.com - <http://inezandvinoodh.com/>

