



**Para amantes del diseño**

**«MENU DESIGN IN AMERICA»**

Jim Heimann.

Editorial Taschen. 40 €.

Un libro que gustará lo mismo a los aficionados al diseño que a los gastrónomos. Más de 800 menús y cartas de restaurantes de Estados Unidos entre 1850 y 1985 aparecen recogidos a todo color en una atractiva antología del mejor diseño gráfico que además nos sirve para repasar la evolución de la cocina a lo largo de casi un siglo y medio. Textos en alemán, francés e i. glés.