

100 Contemporary Fashion Designers



Terry Jones
100 Contemporary Fashion Designers
Taschen Verlag
ISBN: 978-3-8365-1686-0
Hardcover • 720 Seiten • 39,99 Euro
Mode & Design
6/6 Punkte

Diese zweibändige Sonderausgabe vereint die Highlights aus TASCHENs *Fashion Now*-Reihe zu einem umfassenden Überblick über Modedesign in aller Welt zu Beginn des 21. Jahrhunderts. Herausgegeben von Terry Jones, dem Begründer von *i-D*, ist das Buch ein unentbehrliches Referenzwerk für jeden, der sich für die Zukunft der Mode interessiert. Aufstrebende junge Designer – die Superstars von morgen – werden ebenso vorgestellt wie die etablierten Größen der internationalen Modebranche.

Terry Jones' zweibändige Sonderausgabe über Modedesign zeigt nicht nur Stars, sondern auch Sternchen. Und das aus gutem Grund. Denn nicht nur die, die im Rampenlicht stehen, haben es verdient, gesehen und geschätzt zu werden. Sondern eben auch die anderen, von denen man nicht immer redet, sind es, die gerade das Sahnehäubchen ausmachen. Dieser Band ist ein Standardwerk, das alles bietet. Alle wichtigen Designer sind in diesem Band versammelt. Und nicht umsonst wurde es auf zwei Bände verteilt. Eine Sonderedition, die ihr Geld wert ist. Dem Taschen Verlag gelingt es immer wieder, besondere Bücher zu einem besonders günstigen Preis anzubieten. (PK)

November 20th, 2011

No comments yet

karanatsios