

P/diseño



MERCEDES BENZ

VELOZ COMO LA MODA

Terry Richardson y Giles Deacon se alían para descubrir el próximo imprescindible: el Concept A-Class.

No hay nada que se interponga en el camino de la modelo Jessica Stam. Ella sabe que es perseguida. La mirada cómplice del fotógrafo Terry Richardson la acompaña con su objetivo perverso hasta grabar el encuentro, casi erótico, de esta felina mujer con un coche, el Concept A-Class de Mercedes-Benz. Esta es la trama de la nueva campaña que la firma de automóviles alemana ha creado para el lanzamiento de su nuevo modelo, previsto para el año 2012. Como el sensual vestido negro o los brillantes zapatos fucsia que luce Stam, ambos creados por Giles Deacon para Ungaro, el nuevo Concept A-Class pretende atraer a un público joven y femenino. Con el fin de seducir, el vehículo incluye detalles tan atractivos como su salpicadero recubierto con un material textil extensible y traslúcido o su aviso anticollision por radar con asistencia de frenada adaptativa.

→ www.algoestapasandoenmercedes.com



En 'Terryworld' (Taschen) el fotógrafo muestra su sensual visión del mundo. Su próximo proyecto es un monográfico dedicado a la cantante Lady Gaga.

«Yo visto a mujeres poderosas, no a sumisas», dijo Giles Deacon sobre la colección otoño-invierno 2011/2012 de la que se extrajo el look total del spot.



LAS REENCARNACIONES DE UN MITO



1894

EL PRIMOGÉNITO
El cónsul general austriaco, Emil Jellinek, encargó al fabricante Daimler 36 coches que debían llamarse como su hija, Mercedes.

CONQUISTA EUROPEA

La firma se convirtió en sinónimo de lujo, pronto el logo de la estrella recorrió las principales capitales de la moda.

1950



1954

COCHE OFICIAL
La seguridad de su carrocería lo convirtió en el vehículo preferido de los jefes de estado, de la aristocracia y de las estrellas de cine.



1977

COLECCIÓN CRUCERO
En los 60 la firma creó autos cupé para sus clientes de la costa. Uno de los más populares fue el 450 SL en rojo Valentino.

DE ETIQUETA
349.000 dólares fue el precio por el que se vendió la primera limusina de la firma, el modelo Maybach.

2004



Fotos: Getty Images, Fairchild Archive, Kim Weston Arnold, D. R.