

# Speisekarten der USA

Bevor Restaurants im späten 19. Jahrhundert zur Alltäglichkeit wurden, waren gedruckte Speisekarten seltene Güter, reserviert für ganz besondere Gelegenheiten. Als immer mehr Restaurants eröffneten, wurde aus der Speisekarte mehr als nur eine kulinarische Auflistung. Das Design der Speisekarte wurde zum wesentlichen Bestandteil des Restaurantbesuches: Die Karten waren gleichermaßen Vermarktungsinstrument und beliebtes Souvenir. Das neu im Taschen Verlag erschienene Buch «Menu Design in America, 1850–1985» zeigt fast 800 Beispiele dieser Grafikkunst und ist damit nicht nur eine aussergewöhnliche Sammlung an Papiergrafiken, sondern auch eine Geschichte der Restaurants und des Essengehens in Amerika. Die gezeigten Speisekarten bieten einen genussvollen Überblick über mehr als hundert Jahre Kulinarik in Amerika. Zudem wird die Geschichte des Speisekarten-Designs aus verschiedenen Blickwinkeln erläutert. Historische Fotos von verschiedenen bekannten und unbekanntem Restaurants runden den Band ab, der jedem gefallen wird, der gern essen geht und mehr über die Geschichte der Gastronomie erfahren will. Autoren des Buches sind einerseits Steven Heller, Co-Vorsitzender der School of Visual Arts in New York, Kolumnist bei der New York Times und Autor von 120 Büchern über Design, Illustration und satirische Kunst. Ausserdem hat John Mariani, Restaurant- und Reisekritiker beim Esquire Magazine, Wein-Kolumnist für Bloomberg International News und Autor unter anderem der Encyclopedia of American Food and Drink, America Eats Out, am spannenden Werk mitgearbeitet. Herausgegeben wird das Buch vom Kulturanthropologen und Grafikdesign-Experten Jim Heimann, seines Zeichens Executive Editor beim Taschen Verlag in Los Angeles und Autor zahlreicher Bücher über Architektur, Popkultur und die Geschichte der amerikanischen Westküste sowie über Los Angeles und Hollywood. Seine einzigartige Privatsammlung von Kuriositäten war schon in Museen der ganzen Welt und in vielen seiner Bücher zu bewundern.



Menu Design in America, 1850–1985  
Steven Heller, John Mariani, Jim Heimann  
Hardcover, 25 x 31,7 cm.  
392 Seiten  
ISBN 978-3-8365-2662-3  
[www.taschen.com](http://www.taschen.com)