



© 1985 Taschen, New York, NY
 © 1985 Taschen, San Francisco, CA

Menu Design in America Review Taschen

Ruim dertig jaar is Taschen een begrip in de uitgeverwereld met prachtige en soms excentrieke boeken. Een van die speciale boeken is Menu Design in America. Het menu is origineel natuurlijk Frans, en waarschijnlijk ontstaan in de tijd van Louis XIV, maar al snel geïntegreerd in de Amerikaanse levensstijl. Meer dan in Nederland is 'eating out' een ding in Amerika, dus zijn er veel uiteenlopende menu's. Pretty simple zou je denken, een lijst met gerechten en dranken. Maar dat niet iedereen daar zo over denkt zie je in de Taschen-uitgave 'Menu Design in America' dat de mooiste en meest excentrieke designs tussen 1850 en 1985 bundelt.

Fine dining, militaire banketten, een menu in de vorm van een worst, menu's die meer uithangborden lijken, menu's voor republican conventions of staatsbezoeken. Er is een grote variëteit maar er zit toch een lijn in de menu's. Veel exotisme en verleiding, met zelfs een halfnaakte vrouw op een Astoria menu uit 1934.

De eerste menu's (op de helft van de 19e eeuw) waren vooral lijsten die soms dagelijks beschreven werden, omdat het menu veranderde. Het waren Bills of Fare, zodat je wist wat je betaalde. In de loop van de eeuw veranderde de stijl steeds meer van Frans tot echt Amerikaans design. De jaren '50 van de vorige eeuw werden gekenmerkt door de 'space age'. En later werden de designs strakker. Het boek is daarmee een beetje vergelijkbaar met vintage ansichtkaarten: het geeft een leuk beeld van ruim honderd jaar Amerikaanse gastronomie.

'Menu Design in America' is een beetje een curieus boek en zeker niet het beste van Taschen. Maar daartegenover staat dat het een erg leuk cadeauboek is. Menu Design in America is nu verkrijgbaar in de boekenhandel.

Taschen in de PC Hoofstraat

Op 19 september opent Taschen haar eerste store in Nederland, op de PC Hoofstraat in Amsterdam. Je kan erbij zijn door Taschen de beste tip te geven voor een nieuwe publicatie. Dit kan in de breedste zin van het woord: mode, reizen, culinair, gadgets of jezelf. Degene met het meest originele idee wint een Taschen boek t.w.v. € 100,- en een VIP-ticket naar de officiële opening van de winkel in Amsterdam. De nummers twee en drie mogen ook bij de opening aanwezig zijn.

Stuur je reactie/idee, voorzien van naam en mailadres naar taschen@spicepr.nl.