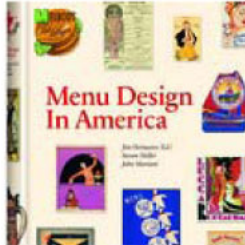


## Menukaarten in boekvorm uitgebracht

Laatste update: 8 augustus 2011 13:51

**AMSTERDAM** - Uitgeverij Taschen brengt een koffietafelboek uit over de grafische ontwikkeling van een alledaags gebruiksvoorwerp waar we zelden bij stilstaan: de menukaart.



Het boek *Menu Design In America: 1850-1985* verschijnt deze maand.

Voordat restaurants eind negentiende eeuw voor steeds meer mensen betaalbaar werd, gebeurde het slechts bij speciale gelegenheden dat restauranteigenaren een menu afdruckte voor hun clientèle.

Naarmate restaurants zich actiever gingen profileren en de onderlinge concurrentie naar de gunst van de klant groter werd, veranderde ook de menukaart mee. Was het voorheen nog een eenvoudige opsomming van gerechten, in de tweede helft van de negentiende eeuw werden menukaarten vaak grafische hoogstandjes.

### **Ervaring**

De menukaart werd zo een integraal onderdeel van de ervaring van het 'uit eten gaan'; voor de restaurants groeiden fraai vormgegeven menukaarten uit tot een marketingtool, terwijl vele restaurantbezoekers er een hebbeding en verzamelobject in zagen.

*Menu Design In America: 1850-1985* bevat bijna 800 voorbeelden van rijkelijk geïllustreerde menukaarten.