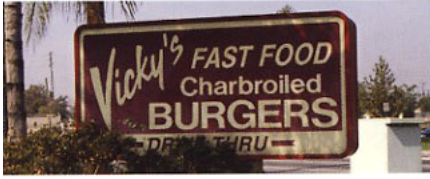


## IT'S A BOY – IT'S A GIRL



[ ] Es ist eine verantwortungsvolle Aufgabe, einem Kind einen Namen zu geben, besonders, wenn einem der Berufsweg des Sprosses schon vorschwebt. Für all jene, die hoffen, daß ihr Kind einmal einen Laden oder ein Restaurant eröffnet, gibt es nun eine Entscheidungshilfe. Kirsten Dietz hat rund dreihundert Firmengebäude und Läden in den USA, Europa und Asien fotografiert, die den Namen ihres Besitzers zeigen und so ein ungewöhnliches typografisches Werk geschaffen. Von Blumen Heidi über Franks Fence Supply bis hin zu Susis Strip Show, das Buch »It's a Boy – It's a Girl« zeigt eindrücklich, welche Figur der eigene Name auf einer Fassade macht und wurde bereits vom Type Directors Club und mit einem iF Award ausgezeichnet.

[www.taschen.com](http://www.taschen.com)