

Auch wenn mit dem Begriff weiter allerhand Schindluder getrieben wird – Nachhaltigkeit ist keine Laune mehr. Der Wunsch nach nachhaltigen Produkten wächst. Das Buch „Product Design in the Sustainable Era“ vereint über 180 innovative und preisgekrönte Designprojekte aus aller Welt. Fünf von ihnen rücken wir stellvertretend ins Fenster:

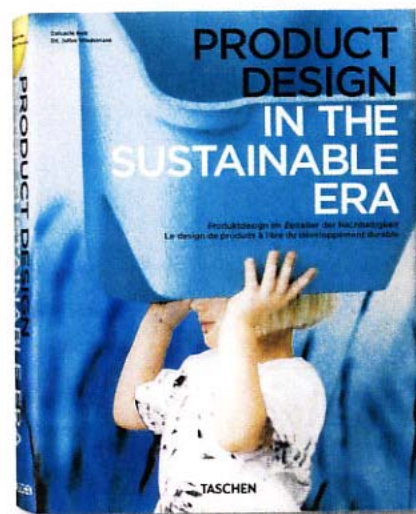
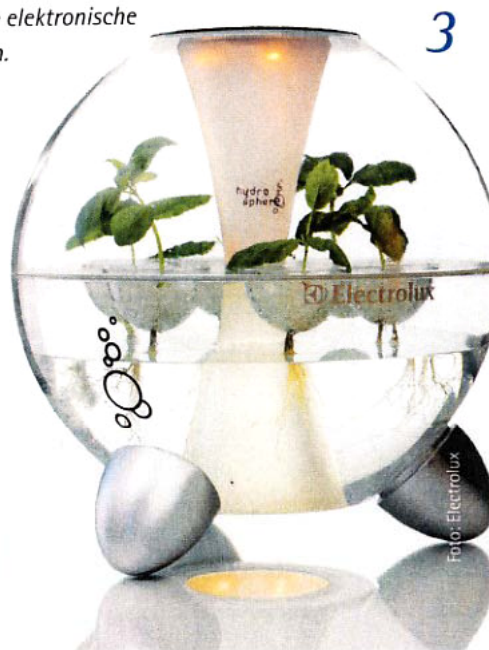
1 „Parupu“ ist ein stapelbarer Kinderstuhl des Altpapierproduzenten Södra: ein praktisches, gut gestaltetes Möbel, das kein Vermögen kostet und problemlos kompostiert werden kann. Design: Claesson Koivisto Rune, Schweden

2 „Naturewash“ ist als wasserfreie Waschmaschine konzipiert, die nanobeschichtete Stoffe mittels negativer Ionen reinigt. Wasserverbrauch und Wasserverschmutzung durch Waschmittel werden minimiert. Design: Zhenpeng Li (China) für Electrolux

3 Hydro-Kleingewächshaus für die Küche: in sich geschlossenes Produkt, bei dem die Energie von einer Solarzelle stammt. Design: Kleber Puchaski, Jorge Santos

4 Die Solartasche ermöglicht es, mobile elektronische Geräte an jedem Ort der Welt aufzuladen. Design: Voltaic Systems, USA

5 Der Dell „Studio Hybrid“ im Lexikon-Format passt als Desktop-PC überall hin. Er ist der kleinste, umweltfreundlichste Dell-PC. Design: Dell Experience Design Group und NewDealDesign, USA ■



„Product Design in the Sustainable Era“ – Produktdesign für künftige Generationen, Julius Wiedemann (Herausgeber), Dalcacio Reis (Autor); Texte in Deutsch, Französisch und Englisch; TASCHEN VERLAG, 29,99 Euro