



DESIGN
**Produktdesign
 im Zeitalter der Nachhaltigkei**

Dalcacio Reis und
 Julius Wiedemann

Nachhaltigkeit ist kein Modetrend. Nicht nur führende Design-Agenturen sondern jedes Unternehmen muss heute nachhaltig produzieren. In diesem Buch sind einige besonders schöne Ergebnisse versammelt: Es stellt über 100 innovative und preisgekrönte Projekte aus 20 Ländern vor: Es ist eigentlich alles dabei, was wir tagtäglich brauchen. Wir könnten also einfach auf diese schicken und umweltfreundlichen Produkte umsteigen: Vom Karton-Fußball über die Bambusholz-Gitarre bis zum recyclebaren Fahrradhelm. Oder die Climate Change Schokolade: Sie sieht nicht nur gut aus, sondern auf der Verpackung findet der Kakaoliebhaber und Klimaschützer auch gleich 15 Tipps zur Verminderung selbst verursachter Umweltbelastungen. Ein Kapitel widmet sich dem Möbeldesign: Auch hier gibt es natürlich nachhaltige Lösungen und vielfältige Alternativen zur Ikea-Massenware: Sessel aus Altpapier, Stühle aus recyceltem Aluminium oder „Amazonas-Tische“ aus recyceltem Stahl. Die Einnahmen solcher Produkte kommen häufig nachhaltigen Projekten zugute: Wie im Fall der grünen Tische, da geht das Geld an die Organisation „The Children's Rainforest“, die sich um den Erhalt der Regenwälder in Zentralamerika bemüht. Ein inspirierendes Buch, das zum Nachdenken über unser Konsumverhalten anregt und die Zukunft des Designs abbildet.

DM

Taschen Verlag, 29,99 Euro