



## LA EXPLOSIÓN VISUAL DEL DISEÑO ASIÁTICO

**A**sia no para de sorprendernos en cuanto al diseño gráfico se refiere, ya que combina a la perfección la tradición con el futuro dando como resultado una cultura contemporánea estética que se plasma en campañas publicitarias llamativas, pósters vibrantes, proyectos de diseño e identidad corporativa únicos, packaging funcional y diseño editorial, entre otros, que se pueden admirar en este último capítulo recién salido del horno de Graphics Now! dedicado exclusivamente a Asia, de la editorial Taschen.

El autor, Julius Wiedemann (Brasil, 1974) tuvo la oportunidad de vivir en Japón cuatro años y trabajar como director de arte para revistas digitales y de diseño. Al mudarse a Alemania empezó a trabajar para Taschen, y ya lleva más de 25 títulos editados relacionados con el mundo del diseño. Hasta la fecha Wiedemann ha vendido más de un millón de libros en todo el mundo.

**VISUAL EXPLOSION OF ASIAN DESIGN.** Asia never ceases to surprise us in terms of graphic design, combining tradition and future to perfection to give a contemporary aesthetic culture expressed in the form of striking advertising campaigns, vibrant posters, unique design and corporate identity projects, functional packaging and editorial design, amongst others, all of which can be admired in this latest chapter - hot off the press - of Graphics Now!, devoted exclusively to Asia, from Taschen.

The author, Julius Wiedemann (Brazil, 1974) had the opportunity to live in Japan for four years and work as art director for digital and design magazines there. When he moved to Germany he started working for Taschen, and has published over 25 titles linked to the world of design. So far Wiedemann has sold more than one million books all over the world.