

## Beaux livres

## Taschen, l'éditeur coup de poing

**La maison allemande ose les livres record, qu'elle réédite ensuite en «petit» format. Illustration avec sa somme somptueuse sur Muhammad Ali**

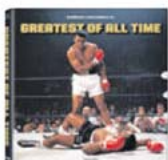
François Barras

Il en est du monde de l'édition comme d'un combat de boxe: conserver sa garde, toujours! Mais savoir frapper au bon moment. Depuis 1980, la maison Taschen met la formule en pratique. Son fondateur, Benedikt Taschen, a bâti sa compagnie sur la base solide de livres d'art à bas prix qui viennent bousculer de réguliers «coups» éditoriaux: des ouvrages eux-mêmes objets d'art, volumineux, superbes, aussi onéreux que rapidement épuisés. Ils osent des thèmes iconoclastes dans l'univers feutré du beau livre: fétichisme sexuel, iconographie gay, minettes de *Playboy*, vengeurs masqués des *comics* américains... et la boxe!

En 2003, Taschen avait relevé le gant d'une anthologie événementielle sur Muhammad Ali, *Greatest of All Time (GOAT)*, alors déclinée en deux versions poids lourds: la «champ», 14 000 francs et 34 kilos, et la «collector», 4200 francs. Cet automne a vu la mise sur le marché de la version «poche» de seulement 3 kilos pour 150 francs, dernière étape de la «philosophie Taschen» (lire l'interview ci-dessous), mettant à portée de bourse l'un des plus majestueux hommages au boxeur de Louisville.

Comme le relève Benedikt Taschen, tout a été écrit sur Muhammad Ali, né Cassius Marcellus Clay en 1942. La puissance de *GOAT*, hormis son volume capable de modeler des biceps en fer forgé si on le soulève à bout de bras, réside dans l'enchaînement des images et du texte. Photos superbes, immenses, déroulant chronologiquement la carrière du champion; textes éclairés, thématiques, cernant le phénomène multiforme qu'incarna Ali, «le plus grand athlète du XXe siècle».

On comprend comment le boxeur «à l'ancienne» des années 1950 est devenu une icône pop des *sixties*. Porte-drapeau de valeurs transcendant son simple champ d'expression, il est l'équivalent sportif des Beatles. On suit Cassius, le gamin frondeur du Kentucky, le boxeur surdoué, le triple champion du monde. On admire Ali, le play-boy star des photographes, le chouchou des journalistes, la première vedette sportive de l'ère télévisée. On accompagne Muhammad le converti à l'islam, l'objectif de conscience refusant la guerre au Vietnam, frappant les valeurs de l'Amérique profonde, faisant de son combat victorieux contre George Foreman, en 1973 au Zaïre, la revanche de l'homme noir contre l'industrie blanche et ses «oncles Tom»... L'homme a mené sa carrière comme sa vie: intrinsèque, solide, aussi brillante que cet écrivain définitif.



**Greatest of All Time**  
Collectif  
Taschen, 652 p.  
Prix: 150 francs



Le 14 novembre 1966, Ali vient de terrasser Cleveland Williams. Un combat - et une photo - culte. TASCHEN/LDD

### Interview de Benedikt Taschen

## «Convaincre Muhammad Ali n'a pas été le plus difficile»

**Greatest of All Time, consacré au boxeur Muhammad Ali, compte-t-il parmi vos publications majeures?**

Par son impact, oui. Elle est surtout l'une de mes préférées car elle mêle sport, divertissement, histoire, esthétique... Muhammad Ali incarne tout cela, et le livre le reflète. Sa réalisation fut ardue: beaucoup de choses avaient déjà été écrites sur lui. Il nous fallait trouver une synthèse intelligente et un angle attractif. Convaincre Ali n'a pas été le plus difficile, cela a pris deux mois.

**La première édition «champion», en 2003, était vendue 14 000 francs, la «collector» 4200 francs. La version «normale» coûte 150 francs. Est-ce toujours le même livre?**

Non. Mais les beaux livres que nous produisons sont tous pensés pour devenir des éditions moins chères une fois les frais de production amortis. Le grand public bénéficie de la contribution initiale des plus riches. Ce n'est pas seulement une opération de rétrécissement: l'ADN du livre demeure, mais le format et les matériaux changent.



Muhammad Ali et le PDG-fondateur Benedikt Taschen, en 2003. TASCHEN

**Taschen navigue entre des livres très bon marché et des records astronomiques, comme le *Moonfire*, vendu au poids avec une pierre lunaire. Où est la limite?**

Vous pouvez mettre un prix sur n'importe quoi, cela ne veut pas dire que les gens vont l'acheter. Mais il est édifiant de constater que ces éditions limitées s'échangent très vite, sur le marché de la seconde main, pour des som-

mes bien supérieures à leur prix de vente initial.

**Le livre sur l'art devient objet d'art, également dans la préparation liée à son marché...**

C'est un risque. Mais j'ose espérer que la qualité de nos livres attire les collectionneurs avant tout pour le plaisir de leur lecture. Soyons clairs: je ne fais pas ce métier pour être seulement extravagant. Tout doit faire sens. Être à la mode est un plus, pas un but.

**Taschen est aussi réputé pour ses sujets sexe, comme le *Big Penis Book* ou le *Big Butt Book*.**

S'ils captent l'essentiel de l'attention, ils ne représentent qu'une dizaine d'objets, soit environ 5% de notre chiffre d'affaires. Nos plus grosses ventes sont des titres moins sexy: Van Gogh, Monet, Gaudi. Ces livres font moins le buzz, mais sont toujours Nos 1.

**Après Ali, quelles autres icônes?**

Je ne peux pas vous dire lesquelles. Nous avons lancé quelques équipes sur des pistes et je suis confiant que certaines vont se matérialiser ces prochaines années.

## Taschen en chiffres

### 135 millions de francs

Le chiffre d'affaires en 2009.

### 15 millions

Le nombre de livres vendus par an.

**80 000 francs** Le prix minimum d'un des 12 exemplaires du «livre» Moonfire, vendu avec une météorite lunaire enchâssée dans une sculpture de Marc Newson.

**34 kilos** Le poids de l'édition «champ» de Greatest of All Time, parue en 2003 et vendue 14 000 francs (tirage de 1000 exemplaires, épuisés).

**1980** L'année de création de Taschen Verlag, à Cologne.

**7** Le nombre de Taschen shops ouverts dans le monde (Paris, Berlin, Los Angeles, New York, Tokyo, Bruxelles, Copenhague).

**12 500 francs** La valeur aujourd'hui du livre monument *Helmut Newton Sumo*, publié en 1999 (35,4 kilos) et vendu 10 000 francs français d'alors (2500 francs suisses). Aux enchères, le No 1 avait atteint 620 000 marks à Berlin, le 6 avril 2000. Sa réédition (464 pages) coûte 140 francs.

## Aussi au catalogue



### 75 Years of DC Comics

Paul Levitz  
Taschen, 720 pp.  
Prix: 220 francs

Taschen fête ses 30 ans dans la cape de Superman, honorant ainsi le premier amour de son PDG. Comme la maison ne fait rien à moitié, elle livre la somme la plus orgueilleuse sur les comic books, ce pan majeur de la culture populaire américaine. Massif et musclé, son livre-événement en 2010.



### The Big Butt Book

Dian Hanson  
Taschen, 372 pp.  
Prix: 65 francs

Rondelets ou fermes, sages ou obscènes, avec ou sans culottes, les popotins de toutes tailles sont dans ce «gros livre des fesses». Après celui (fameux!) des pénis, puis celui des seins, Taschen boucle sa trilogie polissonne sur son postérieur. Pour se rincer l'œil ou pour dissenter, entre les huîtres et la bûche, de l'évolution des séants féminins au fil du siècle.



### Great Escapes Mediterranean

Christiane Reiter  
Taschen, 300 pp.  
Prix: 46 fr. 90

«Où se paumer en Méditerranée avec style et confort?» demande l'auteure. Elle répond en suggérant 41 destinations de rêve, entre Espagne et Turquie. Pas *Guide du Routard*, pas manuel pour millionnaires non plus (budget entre 200 et 700 francs la nuit). L'un des guides chics qui font aussi la réputation de Taschen.