



PUCCI

MODEVERSTEHER

Was weiß der Laie schon von Pucci? Ein Blick auf diesen bunten Bucheinband, das Design, den Stoff – und es dämmert langsam. Ja, Pucci! Das ist doch diese poppig-bunte Mode, die seit den 50er-Jahren die Damenwelt in Verückung versetzt. Wer diesen Prachtband durchblättert, wird schnell hineingezogen in eine andere Welt. In die Welt des florentinischen Hochadels, in den Glamour der Modeszene, in den schillernden Lifestyle von berühmten und schönen Frauen. Emilio Pucci (1914-1992) besaß eine Leidenschaft für Frauen, hatte ein visionäres Stilempfinden und den Blick des Ästheten für Farbe und Design. In den frühen 1950er-Jahren pilgerten betuchte Feingeister, Erbinnen und Leinwandstars in seine Boutique auf Capri, um dort eben jene Hosen zu erstehen. Mitte der 60er war das Label Synonym für den Lifestyle des Jetset. Auch heute noch ist Pucci die Marke von Stars wie Victoria Beckham, Elizabeth Hurley oder Kylie Minogue und feierte im vergangenen Jahr ihren 60. Geburtstag. Marchese Emilio Pucci di Barsento war ein außergewöhnlicher, charismatischer Aristokrat. „Pucci“ zeigt, wie aus dem Familienbetrieb eine internationale Marke wurde, gewährt Einblick hinter die Kulissen und verzaubert mit herrlichen Aufnahmen: Eine Frau mit Zebra- und ausgefranstem Strohhut auf Capri, Models in seidig-bunten Gewändern auf dem Dach des Palazzo Pucci in Florenz, eine Party mit Freunden und Gitarrespieler. Die limitierte Auflage von 10.000 Exemplaren hat Bucheinbände aus unterschiedlichen Originalstoffen.

Vanessa Friedman //

Taschen Verlag, 416 Seiten, 150 Euro

ISBN: 978-3-8365-0736-3