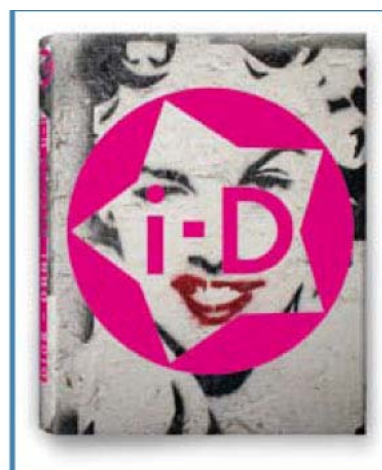


CAPA DURA

Texto: Carolina Almeida

# 30 ANOS i-D: 1980-2010



Atenção fashion lovers e fãs da mítica i-D: este é um presente obrigatório na lista de Natal. Para celebrar os 30 anos da i-D, a Taschen lança um livro com as capas que fizeram história nas três décadas de existência de uma das maiores referências no panorama das revistas internacionais de moda. São mais de 300 páginas repletas de momentos de bastidores e memórias das estrelas de capa, fotógrafos, stylists, editores, maquilhadores e cabeleiros que revelam o percurso da revista desde o nascimento do primeiro número, em Agosto de 1980, até aos dias de hoje. Editado pelo director criativo e fundador da i-D, Terry Jones, o livro assume-se como uma colectânea sobre a evolução da moda e da cultura pop nas últimas três décadas, partindo das figuras míticas que levaram o conceito de cool até às massas. A i-D tornou-se uma rampa de lançamento de nomes com história, como os fotógrafos Nick Knight e Juergen Teller, artistas como Madonna, Sade e Björk, que se estreamaram como protagonistas de capa na i-D, as manequins Kate Moss, um dos maiores ícones da moda, que foi capa 11 vezes, e Naomi Campbell, que foi capa no arranque da sua carreira, em 1986. Esta colectânea de tesouros está disponível por menos de 30 euros.

