

L'ANNIVERSAIRE 30 ANS DE CLINS D'ŒIL

Le célèbre magazine anglais *i-D* fête ses 30 ans. A cette occasion, la maison d'édition Taschen édite un livre anniversaire.



Le premier numéro de *i-D* était paru en 1980 sous la forme d'un magazine

agrafé à la main et tapé à la machine à écrire. Depuis trente ans, le magazine créé par Terry et Tricia Jones a donné la parole... enfin l'image, à de grands noms de la photographie comme Juergen Teller, Terry Richardson, Ellen von Unwerth, Chris Dowling et Wolfgang Tillmans

CLIGNEZ, VOUS ÊTES PHOTOGRAPHIÉS!

Pour ses couvertures, le magazine au logo «smiley» s'est toujours démarqué en demandant à ses mannequins (de Kate Moss à Alek Wek en passant par Madonna) de

faire un clin d'œil qui est devenu la marque de fabrique de la revue. Si ce n'est pas un œil fermé, c'est une grosse mèche de cheveux, un accessoire ou le coin d'un chapeau qui cache un œil pour respecter le concept adopté presque depuis le départ. S'intéressant autant à la mode qu'à la musique, à l'art ou à la street culture, *i-D* propose depuis 1980 une vision unique de l'air du temps. Composé de 320 pages, le livre anniversaire rassemble 900 couvertures et revient sur les coulisses des shootings avec les anecdotes d'Edward Enninful, journaliste mode chez *i-D*, ainsi que les récits de son fondateur, Terry Jones.

Caroline Piccinin

«*i-D covers, 1980-2010*», Editions Taschen, 40 fr
www.taschen.com et points de vente agréés.

