

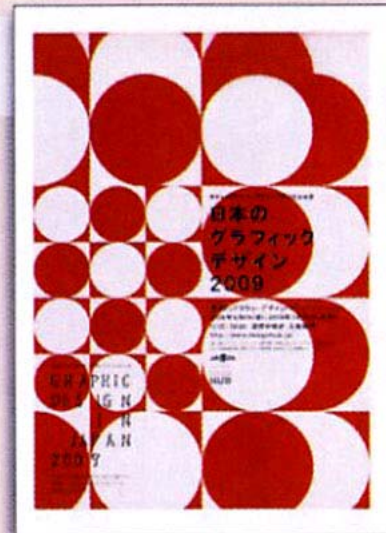
Asian Graphics Now!



Quelle: Asian Graphics Now!, Taschen Verlag, 2010

Wirtschaftlich spielt Asien bekanntlich seit einigen Jahren eine immer größere Rolle: China und Indien besitzen die höchste Wachstumsrate, und Japan ist weltweit das am stärksten technologisch geprägte Land. Dass dort, wo viel produziert wird, auch viel geworben werden muss, ist selbstverständlich. So hat sich auch das asiatische Grafikdesign in den letzten Jahren extrem weiterentwickelt und setzt mit Originalität und Innovationsfreude inzwischen auch weltweit Maßstäbe. Dank seiner einzigartigen Mischung aus Tradition und zukunftsorientierter Einstellung gegenüber der zeitgenössischen Kultur hat sich in dieser Weltregion eine ganz spezielle Ästhetik herausgebildet. Die besten Werbekampagnen, Plakate und Kreationen auf den Gebieten Brand Design, Corporate Identity, Package Design und Editorial Design sind nun in dem prallen Bildband „Asian Graphics Now!“,

der im Taschen Verlag erschienen ist, vereinigt. Auch wenn sie nicht so bekannt sind wie Japan oder China, zeigen Länder wie Korea, Singapur, Indien und Thailand ebenfalls eine sehr individuelle Auffassung von Grafik, Typografie und zahlreichen verwandten Gebieten. Entstanden ist so das ultimative Handbuch asiatischer Kreativität von Indien bis Japan, das sowohl angehenden Grafikdesignern als auch jedem an fernöstlicher Ästhetik Interessierten ein inspirierender Augenschmaus sein wird. Der Autor Julius Wiedemann zog nach seinem Grafikdesign- und Marketingstudium nach Japan und arbeitete in Tokio als Kunstredakteur für digitale Magazine und Design-Magazine – die Auswahl der vorgestellten Werke zeugt von seiner detaillierten Kenntnis auf allen Gebieten des asiatischen Printdesigns und von seinem großen Gespür für originelle Kompositionen.



Quelle: Asian Graphics Now!, Taschen Verlag, 2010



Asian Graphics Now!

TITEL: Asian Graphics Now!
AUTOR: Julius Wiedemann
VERLAG: Taschen Verlag
UMFANG: 432 Seiten
PREIS: 29,99 Euro