



DISEÑO

«Product Design in the Sustainable Era»

Dalcacio Reis. Taschen. 440 páginas. 29,99 euros. ***

LO SOSTENIBLE NO ES UNA MODA

Los diseñadores cada vez lanzan más productos eficientes y de bajo impacto medioambiental de cara a un futuro sostenible. Este libro reúne más de 180 de estos proyectos innovadores y premiados de más de veinte países: desde botellas de agua y pañales hasta artículos de energía solar y eólica; relojes que funcionan por reacción a la tierra; purificadores de aire y agua; ataúdes y urnas para funerales sostenibles; papel hecho a partir de estiércol de elefante y oveja, así como chocolates, bikinis o guitarras ecológicas.

J. A.