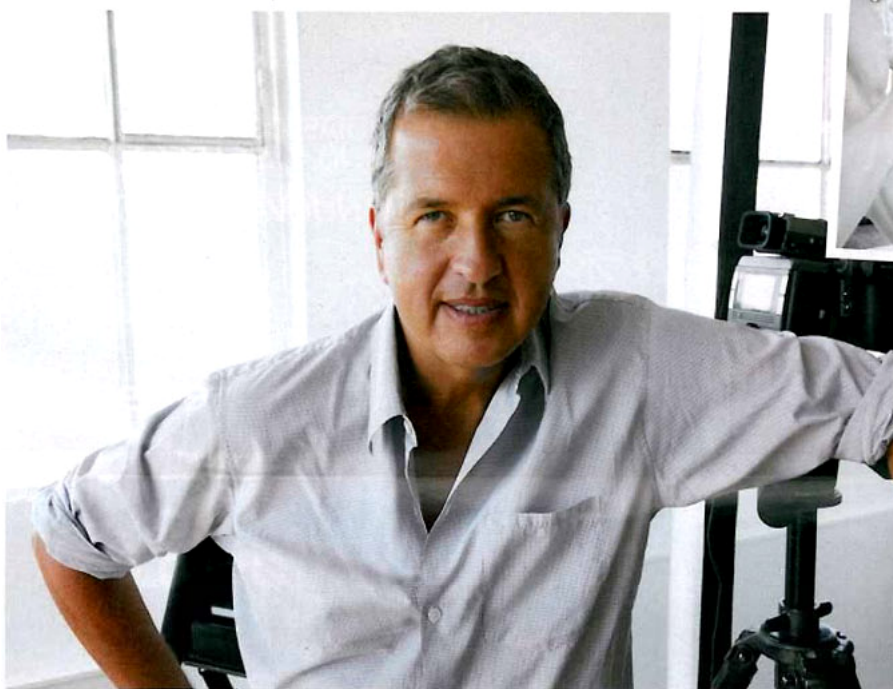


Testino DE UNA ÉPOCA

Es el fotógrafo más querido por las modelos, *celebrities* y el *establishment* del universo *fashion*. Mario Testino, el fotógrafo cosmopolita de la belleza y la felicidad, inaugura su primera exposición en España, y a lo grande: en el Museo Thyssen-Bornemisza.

Texto *Gorka Goenaga* Retrato *Mario Testino* *Alex Bramall*



Senna Miller (izda.) y Claudia Schiffer son dos de las retratadas por Testino para la muestra madrileña.

Quizá sea el más grande de los puros estetas de la moda en la actualidad. Alejado de las polémicas, los discursos ambiguos y los planteamientos de shock de otros grandes fotógrafos coetáneos como Steven Meisel o Terry Richardson, Testino, más que ningún otro, se ha consagrado a la belleza y la felicidad. *Todo o nada*, la muestra comisariada por el figurinista y diseñador Patrick Kinmonth que inaugura en España –un recorrido a través de 54 fotografías, unas históricas, otras incluso inéditas– es un camino que nos lleva de lo desnudo a lo desnudo. Moda y cuerpo, sus dos grandes temas junto al retrato. Un camino consciente hacia la desnudez como estética y discurso, de ahí el título de la exposición, que no resume en absoluto el grueso de su trabajo, pero sí deja claras bastantes de sus inquietudes formales.

Nacido en Lima en 1954, hijo de una buena familia peruana para la que estudió Derecho, Económicas y Relaciones internacionales, no fue hasta que se instaló en Londres, en 1976, cuando decidió forjarse una carrera en el mundo de la fotografía. Comenzó retratando a amigos y haciendo books de mode-

los. Él mismo reconoce **"no haber trabajado durante mucho tiempo como asistente de otros: enseguida me lo monté por mí cuenta"**. Al Testino de hoy le gusta dar conferencias y consejos para explicarles a los futuros fotógrafos **"eso que nadie me explicó y tuve que aprender: lo importante que es el casting, por ejemplo, que determina la mitad de la foto"**. Comenzó probando para sí mismo, pero con el ojo puesto en llegar a todo el planeta. **"Mi generación fue la primera en trabajar de forma global, en buscar clientes a uno y otro lado. Trabajar para *Vogue América* es distinto que hacerlo para *Vogue Italia*. Son diferentes culturas, y tienes que adaptarte a cada una"**. A principios de los 90 consolidó su carrera, que no ha parado de engrandecerse. En esa época comenzó a disparar campañas publicitarias altamente efectivas (en términos comerciales y estéticos) para Versace, Gucci y un largo etcétera. Y fichó por Condé Nast, editorial responsable de *Vogue* o *Vanity Fair*, que le sirvió de marco para desarrollar ese milimétrico poderío técnico desde el que apuntalar su estilo: eminente fotógrafo de exteriores (Testino logra que incluso sus fotos casua-

les de fiestas, playas o reuniones adquieran una fuerza expresiva fuera de lo común); imaginativo a la hora de desarrollar historias y encontrar localizaciones *ad hoc*; muy preocupado por forjar una tipografía de mujer independiente y poderosa, pero no fría y esquiva, sino natural y cercana; amante de todo lo bello sin someterse a cánones estrictos, y pendiente de que sus imágenes no transmitan solo eso, sino también una indeterminada *joie de vivre*, una alegría y un descarado amor por la vida. **"Soy muy consciente del momento, de que la imagen pertenece a un aquí y un ahora. La moda es un reflejo de nuestras vidas, y tu deber es retratar cómo somos hoy, en este instante"**.

Con el nuevo siglo, Testino se convirtió en rey. Pero no en un rey aislado en el glamour: a la par que sigue disparando para publicaciones masivas, lo hace para revistas de tendencias o de culto. También apadrina proyectos artísticos: editó un libro sobre la nueva generación de artistas peruanos hace un par de años. Su fama se propaga en cada aparición pública o desde el papel couché: es insigne invitado –y cronista– de cuanto evento *cool* hay sobre la Tierra. Alicata carreras de modelos con la misma facilidad que descubre bellezas anónimas en las calles de Río, París o cualquier otra ciudad. Es, quizá, la quintaesencia del auténtico *fashion vivant*.

★ LA MUESTRA *TODO O NADA* PODRÁ VERSE EN EL MUSEO THYSSEN-BORNEMISZA (PASEO DEL PRADO, 8 - MADRID) DEL 21 DE SEPTIEMBRE AL 9 DE ENERO. MÁS INFORMACIÓN EN WWW.MUSEOTHYSSEN.ORG.



{ NEWS }

>> *Para pasar página(s)*

En tan solo dos años, Mario Testino ha publicado dos definitorios y bellísimos libros con la editorial Taschen. El primero, *Mario De Janeiro Testino* (2009), era un homenaje a un país y una ciudad que visitó con su íntima Giselle Bündchen: el paraíso hecho tierra para este fotógrafo amante del placer y la risa. Ahora Taschen publica *Kate Moss by Mario Testino*, publicitado muy certeramente como "las fotos más íntimas del mayor icono *fashion* internacional, por el fotógrafo más querido por el mundo de la moda". Testino y Kate, que se conocen desde hace dos décadas, firman un retrato parcial de la modelo en 230 páginas sublimes, que se vende en edición limitada de 1.500 copias por la friolera de 500 euros. Kate radiante, Kate tirada por los suelos, Kate vestida, desnuda, de fiesta y en su casa. La misma Kate de siempre, claro, pero nunca tan turbadoramente deleitable.