



SVI VOLE ZELENO

Knjiga Product Design in the Sustainable Era predstavlja presjek dizajn produkata za buduće generacije

Održivost nije samo prolazni modni hit, a ljudi stalno traže sve više informacija o proizvodima i inovacijama na tome području. Dizajn, pak, na te zahtjeve odgovara elegantnim i djelotvornim proizvodima potpuno okrenutima prema održivoj budućnosti. Taschenova knjiga *Product Design in the Sustainable Era* donosi više od 180 inovativnih i nagrađivanih projekata iz više od 20 zemalja u svijetu, što su ih lansirali vodeći dizajnerski studiji i kompanije, uključujući IDEO, IBM i New Deal Design. Autor Delcacio Reis i sam je produkt di-

zajner koji trenutačno radi za Ana Couto Branding & Design, jedan od top ureda u Rio de Janeiru. Promoviranjem proizvoda koji se mogu reciklirati, od jednostavne staklene ambalaže, satova koji rade na sunčevu, ali i energiju zemlje, preko proizvoda izrađenih od izmeta slonova i ovaca pa do eko-friendly čokolada, bikinija i gitara - knjiga predstavlja najnoviji prikaz smjernica u odnosu na održivu revoluciju produkt dizajna. *Delcacio Reis: Product Design in the Sustainable Era, 279 kn, VBZ*