

Classic Cars – Vom Model T zum DB5, vom VW Käfer zum Hummer

Henry Ford gab dem Zeitalter des Automobils Starthilfe, indem er im Jahr 1908 das erste Auto vom Fließband laufen ließ: das Model T. Über die nächsten hundert Jahre entwickelte sich das Automobil vom tuckernden Arbeitstier über das Vorzeigefährt der Heckflossenära bis hin zum eleganten Statussymbol mit Mercedes-Stern. Einst als wundersame Neuheit bestaunt, wurde das Auto in der Nachkriegszeit zu einer Notwendigkeit des modernen Zeitalters, ein Schlüssel zur Freiheit, die die Straße verspricht.

20th Century Classic Cars ist eine visuelle Automobil-Geschichte in Jahrzehnten mit über 400 Werbeanzeigen aus der Jim Heimann Collection.

Dieses Buch verfolgt die Entwicklung des Autos vom Fuhrwerk ohne Pferde zur Rakete auf Rädern und darüber hinaus, illustriert durch ausgewählte Bilder aus 100 Jahren Automobilwerbung. Anhand einer Einführung und Texten des Autospezialisten der New York Times,



Phil Patton, sowie einer illustrierten Zeitleiste stellt dieses Buch die wichtigsten Hersteller und Händler vor und beleuchtet technische Innovationen, historische Ereignisse und den Einfluss der Pop-Kultur aufs Fahrzeug-Design. Das Auto ist mehr als ein Symbol des technischen

Fortschritts, es reflektiert den kulturellen Zeitgeist, ob nun in Form eines VW Käfers oder eines leistungsstarken Hummers. Diese Sammlung lässt Sie auf dem Fahrersitz durchs – meistens amerikanische – Automobilzeitalter steuern.

Erschienen im Taschen Verlag, Umfang: 480 Seiten, Sprache: Deutsch, Französisch, Englisch, Format 31 x 24,6 cm, ISBN-13: 978-3836514637, Preis: 29,99 Euro