



PRODUCT DESIGN IN THE SUSTAINABLE ERA

di Dalcacio Reis,
Taschen,
29,90 euro

Sostenibilità
e risparmio
energetico sono
ormai due obiettivi
imprescindibili
per chi si occupa
di design. Ma nei
nuovi prodotti eco-

friendly l'estetica rimane imprescindibile
per garantire il loro successo. Lo confermano
gli oltre 180 progetti, provenienti da più
di venti Paesi, riuniti in questo compendio
del green thinking che interessa moda e
tecnologia, industria alimentare e servizi funerari,
coinvolgendo multinazionali come IEM e IDEO.
Liberata da freni mentali e culturali, con un
pizzico di ironia l'eco-creatività ha sfornato bici
ad acqua e orologi ad energia eolica, carta
riciclata a base di sterco di elefante e bare
100% biodegradabili. Ci sono anche il laptop a
basso costo a prova di bambino disegnato da
fuseproject e l'Hydrosphere, la piccola serra
acquatica firmata Electrolux.



COLLEGATI A www.bottegaitaliana.tv

E SCOPRI LE ULTIME NOVITÀ PENSATE APPOSITAMENTE
PER TE! RICETTE, CONSIGLI PER LA CASA E LA CUCINA,
VIAGGI, FITNESS, SHOPPING, PROMOZIONI E TANTE
ALTRE PROPOSTE FIRMATE **Sitcom Editore**