



Wiedemann, Julius / D&AD (Editor)  
 D&AD  
 Hardcover, 23.9 x 25.6 cm (9.4 x 10.1 in.), 576 Seiten  
 EUR 39.99  
 ISBN 978-3-8365-2083-6 (01/2010 Deutsch, Französisch, Englisch)

# D&AD 2009

## The Best Advertising and Design in the World

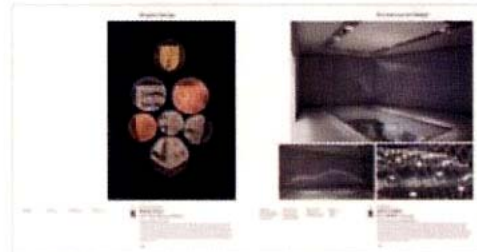
**Kreative Spitzenleistungen aus Design und Werbung**

**Das Jahrbuch der Profis - endlich auch für die Allgemeinheit**

TASCHEN hat sich mit D&AD zusammengetan, um dessen Jahrbuch der Öffentlichkeit zugänglich zu machen. In diesem vormals exklusiven und heiß begehrten Kompendium werden die besten kreativen Arbeiten eines Jahres vorgestellt. Die Preisrichter beurteilen mehr als 20.000 Werke von Designstudios, Marken- und Werbeagenturen, Agenturen für Film- und Foto-produktionen, von Pionieren der digitalen Medien und anderen kreativen Firmen aus der ganzen Welt. Die Gewinner werden mit dem legendären Yellow Pencil des D&AD ausgezeichnet oder im Falle einer außergewöhnlichen und hervorragenden Arbeit mit dem noch selteneren Black Pencil.

Das TASCHEN D&AD Annual ist als Referenzwerk für alle, die sich für Kreativität, Kommunikation, Design oder Werbung interessieren, ein absolutes Muss.

Präsentiert werden die aktuellsten preisgekrönten D&AD-Arbeiten in folgenden Kategorien: Ambient, Art Direction, Book Design, Branding, Broadcast Innovations, Digital Installations, Direct, Environmental Design, Graphic



Design, Illustration, Magazine & Newspaper Design, Mobile Marketing, Music Videos, Online Advertising, Packaging Design, Photography, Poster Advertising, Press Advertising, Product Design, Radio, TV & Cinema Advertising, TV & Cinema Crafts, Viral, Websites, Writing for Advertising and Writing for Design.

Weitere Informationen: [www.dandad.org](http://www.dandad.org)

Über die Herausgeberin/den Herausgeber: Die jährlichen Auszeichnungen des D&AD sind die größten und besten der Branche und zeichnen hervorragende Arbeiten aus den Bereichen Design und Werbung aus, die wegen ihrer Kreativität, Originalität, technischen Spitzenleistung und Innovation hervorstechen. D&AD ist eine nicht-kommerzielle Organisation, die 1962 von einer Londoner Gruppe von Designern und Art Directors zur Förderung kreativer Leistungen gegründet wurde. In diesem Gremium finden sich legendäre Profis sowohl in der Jury als auch unter den Preisträgern. Durch die Würdigung kreativer Kommunikation und die Auszeichnung praktischer Arbeiten sorgt D&AD in der Branche für gehobene Standards.