



el Saint Regis, New York. Collection printemps/été 2007. Bikini en coton imprimé, motifs "love".

## LES CARNETS D'ÉMILIO

Le style Pucci est à l'image de son créateur italien, un mélange d'aristocratie d'après-guerre, une vie de villégiature et d'exaltation sportive, mariés (et fidèles !) au raffinement de l'artisanat de luxe. L'édition limitée proposée par Taschen fait la part belle à cette exubérance où, dès la couverture, sont présentés les fameux imprimés aux circonvolutions magiques. À l'intérieur, une riche iconographie reprend l'histoire de la marque depuis la première boutique sur l'île de Capri inaugurée dans les années 50. La destination devient un rendez-vous de la jet set, où Jackie Kennedy et Sophia Loren sont invitées à porter une haute couture beaucoup plus décontractée. Le cliché de Marilyn Monroe, alanguie le téléphone à la main et portant une chemise Pucci, est l'image parfaite d'une Vénus moderne, renvoyant aux ornements de l'art maniériste italien. Ces mêmes motifs pop anticipent les sixties psychédéliques, où la géométrie colorée rime avec délires planants. Ce magnifique ouvrage retrace par ailleurs la destinée d'Emilio Pucci, grand aristocrate et érudit de la haute noblesse de Florence, qui servit l'aviation italienne pendant la Seconde Guerre mondiale. Ses premiers vêtements étaient faits pour la compétition de ski, photographiés par Toni Frissell, qui les publie dans le *Harper's Bazaar*. Les fabricants américains plébiscitent le génie et la boutique Pucci ouvre en 1948. On connaît la suite de l'une des premières légendes de la mode italienne, dont un livre décrit à merveille l'héritage contemporain. Maintenant, Pucci, dont l'actuel directeur de création est Peter Dundas, est présent dans le monde entier, porté par Elizabeth Hurley et Kylie Minogue, et se développe dans la maroquinerie, les accessoires et le design d'intérieur. L'ouvrage d'un créateur visionnaire et borné ne pouvait pas trouver meilleur hommage. — DAMIEN DELILLE

*Emilio Pucci*, Taschen

Édition limitée à 10.000 exemplaires. Chaque exemplaire est relié dans l'un des nombreux imprimés Pucci. Parution le 15 Juillet  
[www.taschen.com](http://www.taschen.com)