

TYPOGRAPHIE

A VISUAL HISTORY OF TYPEFACES & GRAPHIC STYLES, 1901-1938

Un voyage dans le siècle dernier ! Voilà ce que propose Taschen en publiant le second tome de cette anthologie de typographie et d'ornementation d'imprimerie, Histoire visuelle des fontes et styles graphiques.



Page 351 du livre. Une des polices créées par Cassandre en 1936 : l'acier gris et noir par les Fonderies Deberny & Peignot à Paris en 1936.

Le premier, paru à l'automne 2009, parcourt une longue période de 1628 à 1900. Aujourd'hui, cette somme présente en fait une sélection de fontes issues de la collection privée de Jan Tholenaar, néerlandais, l'un des auteurs du livre. Le livre ne prétend donc pas dresser une liste exhaustive des polices fondues à cette époque en Europe. C'est donc "une sélection d'une sélection".

Bel ouvrage

Comme souvent aux éditions **Taschen** l'ouvrage se compose de deux parties. La première, constituée d'une dizaine de pages, propose un texte retraçant les événements majeurs et les principaux acteurs de la création typographique de cette période. Le tout en anglais, allemand, français. Il est signé Alston W. Purvis, professeur du département des arts visuels de la School of Arts de l'Université de Boston, aux États-Unis.

Il faut bien le dire, l'ouvrage fonctionne. Par son grand format d'abord (21 x 31,7 cm) : il évolue comme un écran qui expose l'ingéniosité des inventions des typographes de cette époque. Les fontes les plus en vogue du début de siècle jusqu'aux Memphis dessinées par Rudolph Koch en 1938 sont passées en revue. Ensuite par la grâce sobre de sa mise en page : des planches de polices, d'ornementations, d'illustrations comme des allégories, répondent élégamment à des fonds striés pour composer les billets de banque ou des couvertures des principaux catalogues de fontes... Le tout est ponctué par le



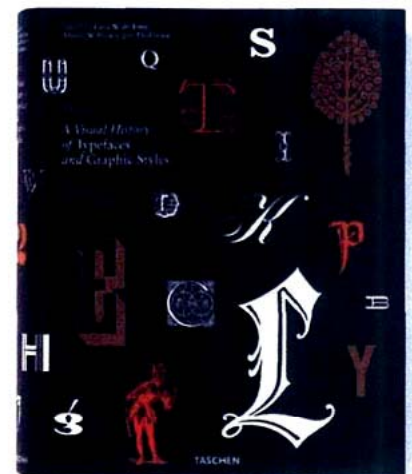
Page 294 du livre. Couverture du catalogue de la fonte sans empattement Koralle dessinée par J.G. Schelter & Giesecke à Leipzig en 1926.

gris typographique des légendes (toujours en trois langues) qui restent malgré tout trop succinctes : deux phrases tout au plus.

Toutefois, cette succession d'éléments graphiques sans chapitres, sans parties, accentue le côté catalogue de l'ensemble. Si vous êtes professionnel et cherchez un ouvrage historique sur l'histoire de la typographie, vous resterez sur votre faim tant l'appareil critique et historique se révèle maigre. En revanche, si vous êtes maquettiste, DA et souhaitez vous inspirer "à la manière" du graphisme en cours en Europe avant les deux guerres mondiales, ce livre offrira à votre contemplation un réel plaisir.

Dernière chose, en fin de volume se trouve insérée sur la troisième de couverture une carte comportant un code personnel pour télécharger plus de mille quatre cents images haute résolution extraites de ce livre. Vous entrez une adresse mail et définissez un login, votre compte est ouvert. Pour un usage privé exclusivement.

■ NAB



Page 316 du livre. Affiche pour un marchand de tissus composée en Kabel de Rudolph Koch créée en 1928.

WEISSE WOCH

Taghemden	1200	3.40
Nachthemden	1200	4.20
Untertailen	1200	0.58
Reformröcke	1200	2.75
Trägerhemden	1200	0.68
Bett-Kattun	1200	3.45
Sport-Flanell	1200	2.48
Kretonee	1200	0.48
Bettuch-Biber	1200	3.95
Malko	1200	0.68
Hemden-Zephir	1200	0.85
Hessel	1200	2.98
Bett-Damast	1200	0.65
Damast	1200	3.85
Halbleinen	1200	2.75
Hausleinen	1200	3.25
Kissenbezüge	1200	2.60
Handtücher	1200	0.40
Schürzenzeug	1200	0.85

14. bis 20. September

IM KAUFHAUS SEIFERT

La couverture. Trois cent soixante pages parcourent quarante ans de création typographique en Europe (40 euros environ).