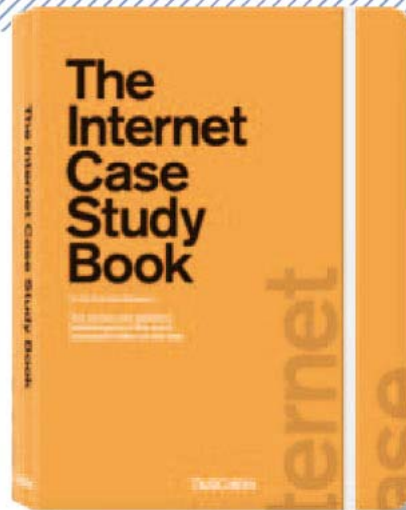


Het speelkwartier is weer begonnen! Handige tools voor webdesigners worden door ons uitvoerig aan de tand gevoeld, zodat je dat niet zelf hoeft te doen



The Internet Case Study Book

www.taschen.com

€ 30

NA HET SUCCES van *Guidelines for Online Success* komen Rob Ford en Julius Wiedemann met hun tweede boek. De ondertitel van The Internet Case Study Book, "The stories and statistics behind some

of the most succesfull sites on the web", doet misschien een gortdroge opsomming van cijfers en weetjes vermoeden. Maar als je hun eerste boek kent, weet je dat je een inspirerend boek kunt verwachten. Wederom hebben Rob en Julius de beste sites ter wereld verzameld. De combinatie van duidelijke screenshots en korte begeleidende teksten zorgen ervoor dat je makkelijk door het boek bladert en snel de informatie tot je neemt.

De websites zijn in vijf categorieën onderverdeeld, Campaigns, E-Commerce, Promotional, Social Media en Corporate. Elke categorie wordt door een expert ingeleid, die vertelt hoe een website in zijn ogen een succes is. Bij de sites zelf staan vier tekstjes: een samenvatting, de uitdaging, de oplossing en de resultaten. Enkele cijfers worden speciaal uitgelicht, waardoor je het succes in één oogopslag ziet.

De teksten zijn niet lang, dus uitputtende casestudy's zitten er niet in. Je moet dus geen leerboek verwachten, maar daar is The Internet Case Study Book ook niet voor bedoeld. Het is wel een inspirerend boek, net als zijn voorganger. Als je met een eigen project aan de slag gaat, blader dan dit boek even door. Gegarandeerd dat het boek je op weg helpt en dat je enkele frisse ideeën zult opdoen.

Voor: Inspirerend, vol voorbeelden

Tegen: Geen diepgravende casestudy's

Oordeel:

