



Obamania

Apropos die Welt retten: Ja, auch diesen Job hat sich Barack Obama vorgenommen. Hat er zumindest (so oder so ähnlich) gesagt, als er noch nicht Präsident war. Und wer hat ihm das geglaubt? Auf jeden Fall jede Menge Grafiker und Designer. Auf designforobama.org beispielsweise präsentieren Hunderte Künstler selbstgestaltete Wahlkampf-Plakate, die den ersten afroamerikanischen Präsidenten der USA auf seinem Weg ins Weiße Haus unterstützt haben. Gegründet wurde die Website von Aaron Perry-Zucker und Adam Meyer, zwei Design-Studenten aus Rhode Island. Einige der Poster werden Sie sicher aus den Medien kennen, andere werden Sie womöglich überraschen. Eine Auswahl von über 200 dieser Plakate hat Taschen jetzt in einem Bildband zusammengefasst. Dazu gibt's Essays von den Gründern und von Filmregisseur Spike Lee.

→ **DESIGN FOR OBAMA. Posters for Change: A Grassroots Anthology.** Erschienen bei Taschen, 19,99 Euro.