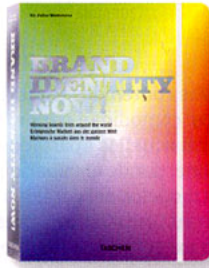


Brand Identity Now!
Wiedemann, Julius (ed.)
Taschen



Con un estudio en profundidad realizado sobre proyectos de diseño destacados, Brand Identity Now! está destinado a diseñadores, profesionales del marketing y todas las personas que trabajan en el área de la comunicación. El libro examina logos, imágenes y las estrategias implicadas en cada proyecto. Contiene más de 150 identidades de marca destacadas provenientes de más de 20 países, incluyendo la campaña electoral de Obama 2008, el Museo de Arte y Diseño y la postulación de la ciudad de Nueva York para ser sede de los Juegos Olímpicos de 2012.

