

Taschen se asocia con D&AD

Para poner a disposición del público su hasta ahora exclusivo y codiciado Anuario, en el que se recogen los mejores trabajos creativos del año. El jurado evalúa más de 20.000 obras de diferentes estudios de diseño, agencias de publicidad, asesorías de creación de marca, agencias cinematográficas y fotográficas, experimentadores de medios digitales y otras compañías creativas de todo el mundo. Los ganadores reciben el premio legendario Yellow Pencil



de la asociación D&AD o, en el caso de proyectos excepcionales, el poco común Black Pencil.

El Anuario D&AD de TASCHEN es una obra de referencia imprescindible para todos aquellos que están interesados en el mundo de la creatividad, las comunicaciones, el diseño o la publicidad.

Presentando los últimos premios D&AD en las categorías de: Ambient, Art Direction, Book Design, Branding, Broadcast Innovations, Digital Installations, Direct, Environmental Design, Graphic Design, Illustration, Magazine & Newspaper Design, Mobile Marketing, Music Videos, Online Advertising, Packaging Design, Photography, Poster Advertising, Press Advertising, Product Design, Radio, TV & Cinema Advertising, TV & Cinema Crafts, Viral, Websites, Writing for Advertising, and Writing for Design.

www.taschen.com/pages/es

