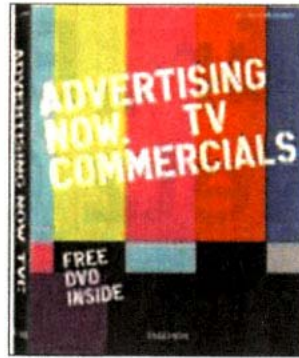


## SONNTAGSJOURNAL-Buchtipps

### Wie im Fernsehen!

Von Apple bis Volkswagen – die weltbeste Fernsehwerbung gibt es jetzt in Buchform. Dafür sorgt der Taschen-Verlag mit einem reich bebilderten Buch, dem eine DVD beiliegt. Für alle, die sich für originelle TV-Werbung interessieren, stellt dieses Buch die momentan besten Beispiele aus aller Welt vor. Denn Werbung kann auch Spaß machen – und wenn es ganz gut läuft, kann Werbung sogar Kunst sein.

Die besten Werbespots sind kleine Kunstwerke von 30 bis 60 Sekunden Länge, die uns nachdenklich machen und uns dazu bringen, unsere Einstellung gegenüber einer bestimmten Marke oder einem Produkt zu überdenken. Gleichgültig, ob der neueste Sneaker von Nike beworben wird oder die Gefahren des zu schnellen Fahrens bewusst gemacht werden: Ein Werbespot hat in weniger als einer Minute eine Menge zu



kommunizieren, also sind findige und kreative Köpfe vonnöten, um die perfekte Balance zwischen Unterhaltung, Information und emotionaler Wirkung zu finden. Dieses Buch mit Begleit-DVD trägt die besten Werbespots der letzten Jahre zusammen. Die Kapitel sind nach Themen geordnet, etwa Essen & Trinken, Gesundheit & Schönheit, Soziales & Politisches, Technologie & Transport. Die Beispiele werden mit Screenshots, einer Beschreibung des Spots und einer Credit-Liste vorgestellt. (sj/ts)

**Hrsg:** Julius Wiedemann

**Verlag:** Taschen

**Preis:** 29,90 Euro.