

PRIMER ANIVERSARIO DE LA TOMA DE POSESIÓN DEL PRESIDENTE DE EEUU

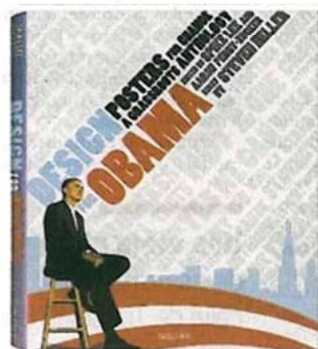
Arte por amor a Obama

Un libro recoge los mejores carteles de apoyo al actual presidente de EEUU realizados durante la campaña electoral. Todos se diseñaron de forma altruista y se distribuyeron desde la página de internet designforobama.org

TEXTO: NATÀLIA FARRÉ

Durante la pasada campaña electoral a la presidencia de EEUU, como en todas las elecciones que se precien, las paredes de las ciudades del país norteamericano fueron empapeladas con pósteres de los candidatos. Hasta aquí, todo normal. Pero hubo una peculiaridad: la mayoría de los afiches que mostraban su apoyo a la candidatura de Obama no eran los oficiales. Eran el fruto de la creatividad de cientos de artistas, grafiteros y diseñadores gráficos de toda clase y condición que, de forma totalmente altruista, espontánea y entusiasta, pusieron su talento al servicio del mensaje de cambio y esperanza que predicaba el actual inquilino de la Casa Blanca. Los resultados fueron dos: la proclamación de Obama como el primer presidente negro de Estados Unidos y su conversión en el gran icono visual, hasta el momento, del siglo XXI.

Ahora, más de un año después de la victoria demócrata y justo cuando se cumple el primer aniversario de la toma de posesión de Obama (el 20 de enero), la editorial Taschen recoge, en el libro *Design for Obama*, 200 de los mejores carteles que se crearon y distribuyeron a través de la web designforobama.org. La iniciativa, liderada e impulsada por el diseñador Aaron Perry-Zucker, fue tan sencilla



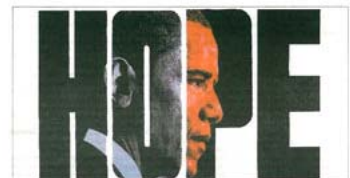
Sobre estas líneas, la portada del libro. A la derecha, un cartel de Darren Newby.

como provechosa. Se trataba de servirse de las nuevas tecnologías para crear un foro online donde artistas partidarios de Obama pudieran presentar sus obras y descargar las de otros de forma gratuita. Y de esta manera, dar la posibilidad a todo el mundo de imprimir los afiches y ponerlos en circulación.

La idea fue un éxito: «Me las vi y deseé para ocuparme de las decenas de carteles que llegaban cada día», explica el creador en el prólogo del libro. Y añade: «Estaba atónito: más allá de la calidad de los carteles (en conjunto excepcionalmente alta), la gente que nos los enviaba era mucho más variopinta de lo que había podido imaginar». Tan diversa como su procedencia —participaron artistas kuwaitís, indonesios, australianos, suizos, portugueses, italianos, panameños y chilenos, entre otros— y su estilo: se crearon pósteres



A la izquierda, uno de los pósteres de la serie 'Abraham Obama', cuyo autor, Ron English, exhibió en todo EEUU. Abajo, 'Hope Obama 08', de Shel Starkman. El cartel fue utilizado en la convención del Partido Demócrata que escogió a Obama como candidato a la presidencia. A la derecha, 'Proabama Nation', de Sara Bacon.



basados en el realismo social, en el constructivismo ruso, en el cómic, en el pop-art, en la publicidad tradicional y en la moderna, etcétera. E incluso hubo adaptaciones de carteles de películas, como la del póster de *Haz lo que debes*, la cual llamó tanto la atención de su director, Spike Lee, que este decidió editar el libro. Según escribe el realizador en la presentación del volumen, se trata de «una colección única de arte político» y «una colección que ha contribuido a que Barack Hussein Obama se convirtiese en el 44º presidente de Estados Unidos y el primer afroamericano que ocupa el cargo».

Frescura contra mediocridad

La admiración entre el director y el dignatario es mutua. Pues a Obama le gusta recordar que en la primera cita con su mujer, Michelle, fueron

al cine a ver justamente la película *Haz lo que debes*.

Para Steven Heller, historiador del diseño, el denominador común de todas las obras es «la frescura» que, además, contrasta con «la mediocre uniformidad de la mayoría de materiales gráficos de las campañas políticas contemporáneas, habitualmente cargados de clichés patrióticos: el rojo, blanco y azul, las barras y estrellas, y el águila».

Al final, lo que queda son 200 pósteres que permitieron a artistas y diseñadores participar en el proceso electoral y que de una manera u otra ayudaron a la elección del actual presidente. Todo esto lleva a Heller a exclamar: «Bien puede decirse que estas obras son arte por amor a Obama». ≡