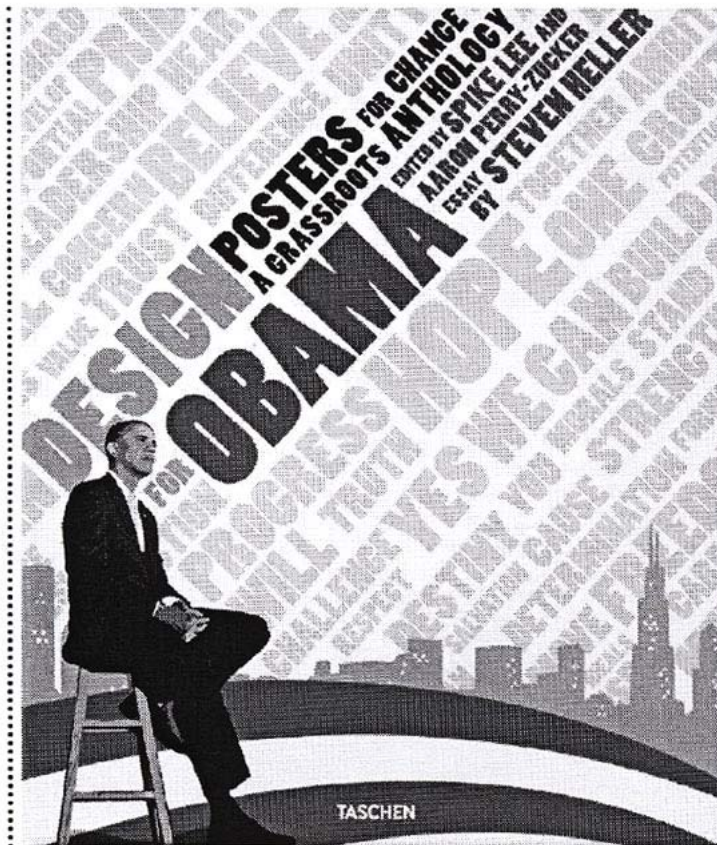


# Pressja poleca



**Spike Lee, Aaron Perry-Zucker „Design for Obama. Posters for change”**  
Wyd. Taschen, Listopad 2009

Barack Obama po wygranych wyborach prezydenckich stał się ikoną popkultury. Album „Design for Obama. Posters for change” potwierdza tą tezę. Znajdziemy w nim dwieście wyselekcjonowanych plakatów popierających jego kandydaturę z USA, Europy, Ameryki Południowej i nie tylko. Wszystkie prace wybrane zostały ze strony [designforobama.org](http://designforobama.org) wspierającej tego charzmatycznego polityka

Jak możemy się domyślać różni artyści uderzają w różne nuty i prezentują różne style. A kalejdoskop wizerunków prezydenta USA jest wręcz zaskakujący. Znajdziemy tutaj Obamę, jako poważnego ojca narodu, jako wyluzowanego Murzyna z blokowiska, jako gwiazdę rocka, jako koszykarza czy jako czarnoskórego Abrahama Lincolna... Stylowo mamy tu wszystko, od karykatury, przez kolaże aż do graffiti.

Nie jest to bardzo poważna i nobliwa publikacja. Ciężar nastawiony jest tu ra-

czej na design niż politykowanie. Patos miesza się z humorem i zabawą formami. Nie da się ukryć, że stoi za tym konkretna opcja polityczna i jest to album zaangażowany społecznie, ale brak to nachalności. Granice demagogii nie zostały przekroczone.

Wybór plakatów poprzedzony został króciutkimi esejami autorów – reżysera i społecznika Spike'a Lee i designera Aarona Perry-Zuckera – oraz designera Stevena Hella. Teksty przetłumaczono na trzy języki: angielski, francuski i niemiecki. Jednak ich długość sprawia, że nawet osoby niezbyt biegłe w językach dadzą radę przez to przebrnąć.

Warto też dodać, że artyści, których plakaty wykorzystano, nie pozostają anonimowi. Każdy z nich został przedstawiony w krótkiej notce na końcu książki.

W Polsce podobna publikacja o polityku spotkałaby się raczej ze śmiechem czy z niechęcią. Chociaż gdyby jej bohaterem został Jan Paweł II to byłoby pewnie inaczej.

*SYLWESTER ZIMON*