

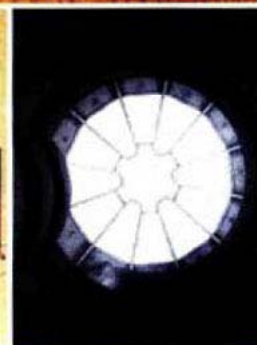
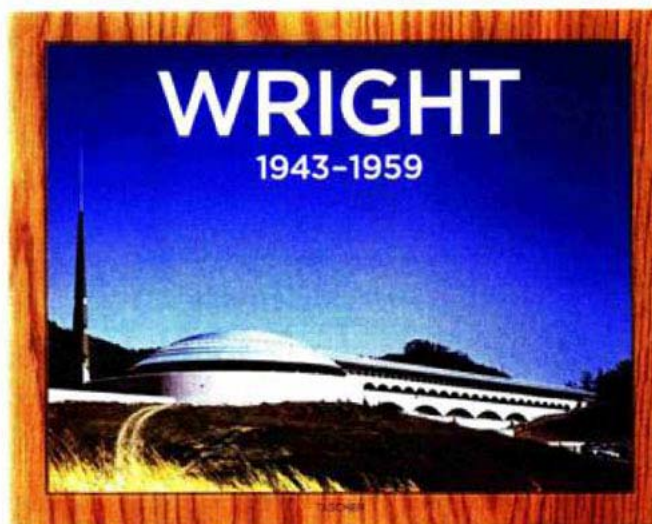
# OTAC MODERNE ARHITEKTURE

*Pfeifferova knjiga Wright 1943-1959, bazirana na neograničenom pristupu arhivama Franka Lloyda Wrighta u Taliesinu u Arizoni, osvrt je bez premca na život i djela slavnog arhitekta*

Frank Lloyd Wright (1867.-1959.) jedan je od očeva moderne arhitekture. Njegov je rad definirao moderno doba, ostvario veliki kulturni utjecaj širom svijeta, a on je ostao utjecajan i do danas, pola stoljeća nakon smrti. Zreo rad u njegovim zadnjim godinama predmet je Taschenove monografije Wright 1943-1959, a uključuje sve projekte tog perioda, čak i nikad sagrađene. Zasnovana na neograničenom pristupu arhivama Franka Lloyda Wrighta u Taliesinu u Arizoni, ta prodorna studija osvrt je bez premca na život i djela slavnog arhitekta. Tu su i crteži koje je načrtao za nikad realiziranu kuću Marilyn Monroe i Arthura Millera. Knjiga počinje sa 1943. godinom, kada je Wright ekološkim projektom Living Architecture prezentirao ideje za korištenje solarne energije i zaobljene otvorene prostore. Uz mnoge privatne projekte i muzej Guggenheim, razdoblje do 1959. uključuje i Wrightove zadivljujuće planove za novi Bagdad, njegov jedini realizirani visoki toranj u Bartlesvillu u Oklahomi, kristalnu figuru sinagoge Beth Sholom u Pennsylvaniji i planove za beskrajni niz kuća šesterokutnih tlocrta.

Uz ostala dva naslova, monografija u tri knjige pokrit će cijeli Wrightov opus, od ranih Prairie Houses, preko Usonian Concept Home i gradvine Living Architecture, do zadnjih projekata kao što su muzej Guggenheim i Living City. Autor Bruce Brooks Pfeiffer, koji je bio Wrightov učenik, naglašava posljednja istraživanja i daje sveži pogled na njegov rad. AS

*Bruce Brooks Pfeiffer: Wright 1943-1959, Taschen, 1399 kn, VBZ*



## LOGO DESIGN

U drugom dijelu knjige Logo Design pronaći ćete više od 2000 grafičkih simbola, zaštitnih znakova i logotipova, ali i detaljne analize identiteta brendova kao što su MTV i Wrangler. Pregled najboljih dizajnerskih timova, pojedinaca i tvrtki koji stvaraju brendove uključuje i Meta Design, Saffron Brand Consultants, Research Studios, Stefana Sagmeistera i Studio Dumar. S predgovorom voditelja dizajnerskog tima Meta Designa, Ulija Mayer-Johansena, i predstavljanjem branding gurua Wallyja Olinsa, ova knjiga donosi pogled iznutra na umjetnost dizajniranja uspješnih logotipova. *Julius Wiedemann: Logo Design Vol. 2, Taschen, 279 kn, VBZ*

