

Gran temptació

Ellen von Unwerth

L'exmodel
que va trobar
l'exotisme de la dona
i el va fotografiar

Tot el que Ellen von Unwerth va somiar poder fer algun dia com a model és el que després ha experimentat com a fotògrafa. Amb una filosofia de vida basada a divertir-se treballant, l'alemanya ha viscut i viu amb una gran llibertat que es reflecteix en la seva feina. Un treball on juga amb la sensualitat i l'erotisme femení des d'un punt de vista elegant i alhora transgressor i irreverent.

TEXT DE ROSER MIR I FOTOS D'ELLEN VON UNWERTH



P

arlar del treball d'Ellen von Unwerth és parlar de feminitat, sensualitat i erotisme. Una fusió que es projecta davant l'objectiu d'aquesta fotògrafa que ha sabut plasmar com ningú la bellesa i la complexitat de la dona mitjançant actituds provocatives i situacions que, de vegades, rondan la pornografia.

Amb una trajectòria coherent i fidel als seus principis, Von Unwerth ha recorregut un llarg camí que l'ha dut a aconseguir el prestigi i la influència dels quals gaudeix actualment. Sempre, això sí, amb un somriure a la cara, gaudint de tot el que feia i deixant-se endur per les emocions i pel seu esperit lliure.

Del circ a les passarel·les

Nascuda fa cinquanta-cinc anys a la ciutat alemanya de Marktberdorfs, l'Ellen es va criar en diverses cases d'acollida abans de començar professionalment al circ de Munic, on treballava com a assistent del llançador de ganivets. Un cop del destí va fer que un conegut fotògraf de l'època s'hi fixés mentre passejava pels carrers de la ciutat i li proposés convertir-se en model. Les ganes de veure món i guanyar diners van motivar Von Unwerth a deixar enrere la vida bohèmia que duia per endinsar-se en un món glamurós però frustrant alhora.

Eren els anys setanta quan l'alemanya triomfava sobre les passarel·les i es feia un nom dins la moda. De tarannà jovial i dinàmic, en les sessions de fotos sempre era partidària de moure's, jugar i fer coses divertides davant de les postures estàtiques que demanaven els fotògrafs. Tot i no entendre de fotografia, en aquella època la seva parella sentimental li va regalar una càmera, amb què va començar a plasmar el seu talent. Desconeixia la tècnica, però l'Ellen va deixar de banda els posats i les situacions artificials per plasmar rere l'objectiu l'espontaneïtat d'amics i coneguts. Li agradava fotografiar quan

*Erotisme elevat a la màxima expressió.
En aquest cas, amb 'Tatjana', París, 1992.*

Tribut a les icones més sexis del món

La moda i la fantasia femenina, sumades a la decadència i al fetixisme, amb un extra de sensualitat i humor, es troben a *Fraülein*. L'obra, escrita per Ingrid Sischy i il·lustrada pel talent d'Ellen von Unwerth, aplega una àmplia selecció de fotografies fetes a les icones més sexis de la nostra era: des de top models com Kate Moss, passant per actrius i cantants com Eva Green o Britney Spears, fins a arribar a primeres dames com Carla Bruni.

Una col·lecció de 500 instantànies –algunes d'inèdites– fetes els últims quinze anys. Està editada per Taschen en una edició limitada de 1.500 exemplars numerats i firmats per la fotògrafa.



ningú n'era conscient, especialment al *backstage* de les passarel·les, mentre les models estaven relaxades i amb un posat despreocupat. Aquelles situacions quotidianes transmetien tanta sensibilitat que ja es començava a entreveure el que seria l'estil personal de Von Unwerth.

Rere l'objectiu

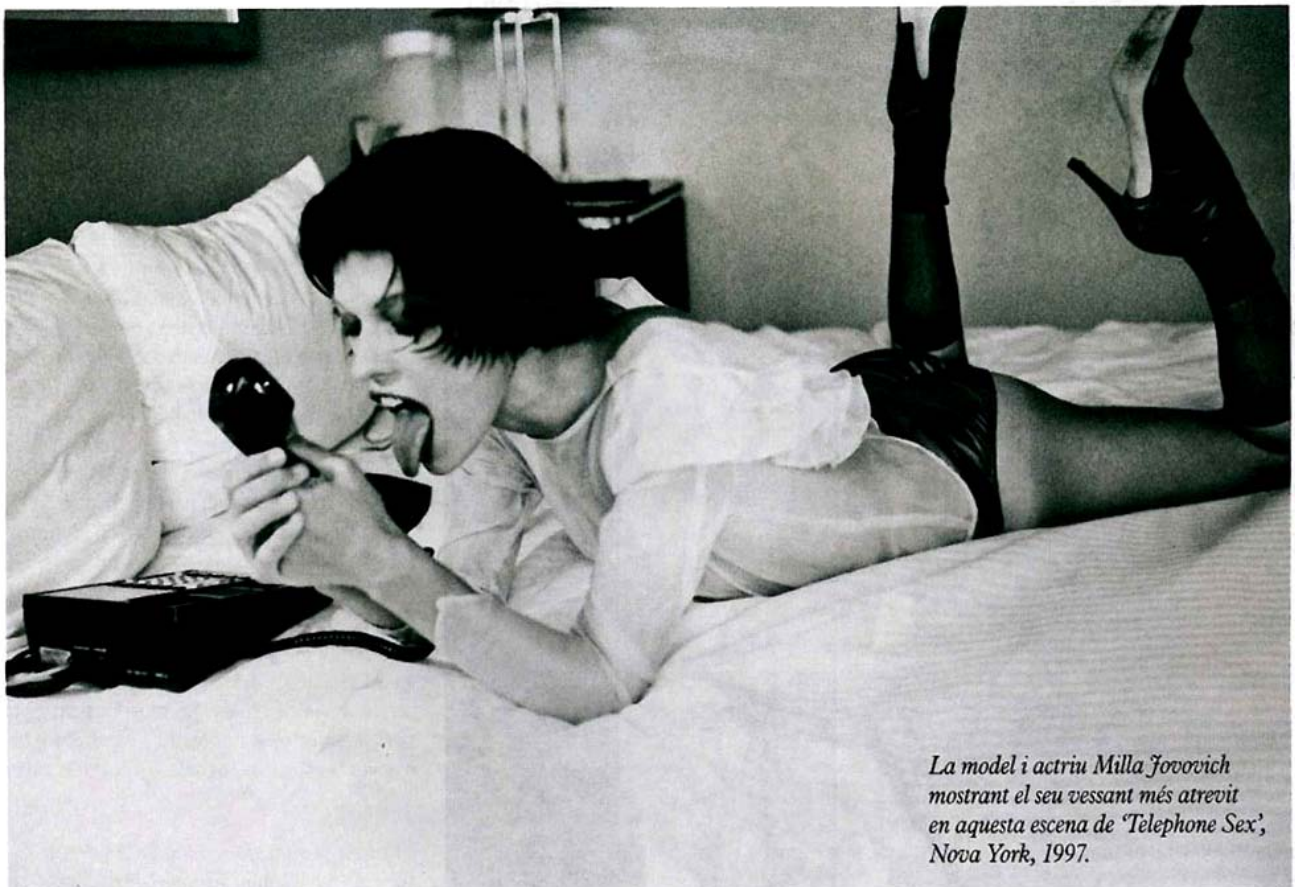
Va ser durant una producció a Kènia quan l'Ellen, cansada de posar com una estàtua, va decidir allunyar-se del món de les models per situar-se just rere l'objectiu. Amb ganes d'innovar i provar coses noves com a fotògrafa, Von Unwerth va reunir algunes companyes que eren amb ella al continent africà i se les va endur a un poblat proper, on les va fotografiar amb dones i nens nadius. El reportatge, d'una gran creativitat, es va publicar posteriorment a la revista francesa *Jill*.

L'experiència d'aquells deu anys davant la càmera van servir a Von Unwerth per allunyar-se d'allò que l'havia incomodat com a model i crear, al seu torn, un ambient agradable i relaxat durant les seves sessions de

fotos. D'aquesta manera aconseguia que les actituds picardioses que adoptaven sovint les seves models resultessin totalment naturals. Influenciada pel treball de Jacques-Henri Lartigue i Helmut Newton, la visió de Von Unwerth deixava enrere el posat encotillat que prevalia en les produccions de moda d'aquell temps i apostava per l'espontaneïtat provocativa. Una bona mostra d'això es va evidenciar en la campanya publicitària que va fotografiar, a finals del anys vuitanta, per a la firma nord-americana Guess?, en què, a més, donava a conèixer al gran públic una jove model de qui es parlaria molt, la també alemanya Claudia Schiffer.

Una projecció en ascens

L'any 1991 va obtenir un dels seus primers reconeixements com a fotògrafa en ser guardonada amb el primer premi del Festival Internacional de Fotografia de Moda. El seu treball no va trigar a publicar-se en revistes de moda com *Vogue*, *Elle*, *Interview*, *Vanity Fair* o *ID*, entre d'altres, i a protagonitzar campanyes



La model i actriu Milla Jovovich mostrant el seu vessant més atrevit en aquesta escena de 'Telephone Sex', Nova York, 1997.



La 'top model' Claudia Schiffer va guanyar projecció internacional gràcies a una campanya fotografiada per von Unwerth. Aquí, amb l'ós 'Teddy', Londres, 2006.

Pàg. 2

Escenes provocatives, protagonitzades per celebritats i models desinhibides, són l'essència de l'obra d'aquesta fotògrafa alemanya al llarg dels seus últims vint anys de professió.

publicitàries de firmes com Victoria Secret's, Diesel o Chanel. Gràcies a elles Von Unwerth va anar guanyant projecció i la seva obra es va recollir en diversos llibres, com *Snaps* (1994), *Couples* (1998), *Wicked* (1999), la foto-novel·la *Revenge* (2003), *Omahyra & Boyd* (2005) i *Plumes et Dentelles* (2005), en què *top models* i celebritats abandonen la seva imatge habitual per endinsar-se en l'univers promiscu, lúdic i evocador que caracteritza la fotògrafa. Més enllà dels seus llibres, la seva obra s'ha pogut veure exposada al museu MO-MA de Nova York (*Fashioning Fiction*, 2004) i

en un gran nombre de sales i galeries de ciutats com París, Londres, Hamburg, Moscou i Pequín. Ara bé, lluny d'arribar al seu límit creatiu, Von Unwerth s'ha atrevit, també, amb el format audiovisual, dirigint videoclip de grups com Duran Duran i anuncis publicitaris, com el de la sèrie *Sex And The City* de HBO.

Màxima admiració

Icona de la revolució i l'exaltació de la bellesa femenina, Ellen von Unwerth s'ha convertit, amb el temps, en un referent de la fotografia de moda, admirada per companys de

professió, models, actrius, cantants i aficionats. Escenes provocatives, protagonitzades per celebritats i models desinhibides, són l'essència de l'obra d'aquesta fotògrafa alemanya al llarg dels últims vint anys. En aquest temps, el seu treball s'ha continuat veient en nombroses publicacions i revistes de moda, així com videoclip i curmetratges. Actualment, el seu reconeixement ha rebut el suport del llançament del llibre recopilatori *Fräulein* -'senyoreta' en alemany-, editat per Taschen, i amb l'exposició del mateix nom que s'ha pogut veure fins fa pocs dies a la galeria Michael Hoppen de Londres.

Casualitat o no, la fotògrafa alemanya és avui protagonista, també, de la portada de *Plaers d'AVUI* com l'autora de la campanya actual de la firma catalana Tous, que protagonitza l'artista Kylie Minogue. La cantant australiana ha estat una de les últimes privilegiades a ser immortalitzada per l'objectiu de la fotògrafa enmig d'una ambientació festiva, amb confeti, plomes i joies. Un entorn i una feina amb els quals Von Unwerth declara que es diverteix i s'ho passa bé i amb què, de retruc, fa que gaudim tots nosaltres quan n'admirem els resultats. ■