



## EEN POSTER VOOR DE PRESIDENT

Honderden grafische kunstenaars stuurden vorig jaar hun ode aan Barack Obama in op de website van Design for Obama. De bekende regisseur Spike Lee bundelt nu de opvallendste affiches in een boek. Een herinnering aan een memorabele campagne.

Hij gaf de wereld weer hoop en positivisme, nog voor hij verkozen werd tot de 44ste president van de Verenigde Staten. De kersverse winnaar van de Nobelprijs voor de Vrede, Barack Obama, beloofde *change*, en dat ging gepaard met een overweldigende en weldoordachte verkiezingscampagne. Tijdens die campagne konden kunstenaars hun creatieve uitspattingen posten op de website Design for Obama. Zolang ze Obama maar steunden, werd hun werk opgenomen in de databank voor grafische ontwerpers.

Dat de enthousiaste Afro-Amerikaanse presidentskandidaat op veel steun kon rekenen van jonge creatievelingen, bewees het grote aantal inzendingen. Honderden afficheontwerpen die gratis gedownload konden worden om straten, muren en slaapkamers mee te beplakken.

Barack als superheld, Barack als onoverwinnelijke baseballspe-

ler, Barack als popicoon. Een nieuwe held was opgestaan en dat werkte aanstekelijk. Maar naast de vele *stars and stripes*-motieven en slogans als 'Obamerica', 'Obamatime', 'United for change' en 'Change for hope', verzamelde de website vooral uiteenlopende grafische ontwerpen. Van graffitikunst en fotomontages tot zeefdrukken, digitale ontwerpen en schilderkunst. Zo werd de site een onwaarschijnlijk rijke bron van moderne posterkunst. Vaak sloganesk, maar zo verscheiden en boeiend. De meest in het oog springende affiches werden nu verzameld in een lijvig boek,

samengesteld door Spike Lee. De filmregisseur van onder meer *Jungle fever*, *Malcolm X* en *Inside man*, steekt niet onder stoelen of banken dat hij een notoir Obama-supporter is. Zijn selectie is een grafische hommage aan een van de meest memorabele verkiezingscampagnes ooit.

**'DESIGN FOR OBAMA. POSTERS FOR CHANGE'**  
IS VERSCHENEN BIJ TASCHEN,  
€ 19,99, WWW.TASCHEN.COM

DOOR DIETER VAN DEN STORM