



Entrevista A los 83 años, Hugh Hefner no se rinde: el hombre que inventó la *Playboy* convive con tres rubias pechugonas y pese a la crisis sigue siendo el rey del erotismo.

El hombre que amaba a las mujeres

Texto: Fernando García (fegarcia@clarin.com)
Fotos: Gentileza Taschen

No hay que preocuparse tanto por teorías como aquella del *Choque de Civilizaciones* que propugnaba un tal Samuel Huntington. La paz es posible. En el corazón mismo del sueño americano (Los Angeles, California) un solo hombre resume en su cuenta bancaria y en su alcoba la panacea del capitalismo con los modales amorosos del mundo árabe.

Hugh Hefner, el editor que elevó el erotismo a la categoría de arte de masas y negocio global, y sus tres jóvenes mujeres (y ocasionales conejitas) conviven alegremente bajo el mismo techo de la mansión *Playboy*, mezcla yanqui de

palacio de Versalles y harén del rey Salomón. Si diez años atrás, la revista online *Salon* se preguntaba si esa noche el viejo Hefner tendría sexo, hoy sólo cabe conjeturar si hay alguna otra persona de 83 años en el mundo que pueda llevar su vida.

Así, 124.292 internautas siguen los apuntes de *Hef* en Twitter:

- *'Playboy' sigue siendo la revista para hombres más influyente y popular con ediciones en veintisiete idiomas (11.34 AM, 20 de octubre).*

- *Las mellizas están haciendo una producción de fotos para la tapa de 'Muscle' en el gym de la mansión (10.20 AM, 19 de octubre).*

Cifras

7 millones

de revistas vendía *Playboy* sólo en los Estados Unidos hacia 1970, en el apogeo de su influencia. Hoy, crisis mediante, llega a los dos millones y medio de ejemplares y redujo su tirada anual de doce a once números.

Hefner y conejitas en la apertura de un casino Playboy.

- *Pasé la tarde trabajando en un guión. Crystal & Melissa salieron de shopping y las mellizas salieron a dar una vuelta en su nuevo BMW. Días felices (6.15 PM, 7 de octubre).*

Las chicas. De Marilyn Monroe a Alina Puscau (la top model rumana de *Victoria's Secret* que eligieron como playmate de noviembre), este megalómano provocador nacido en Chicago en 1926 ha estado instigando los sueños eróticos del mundo tal cual lo conocemos (sin contar, claro, el mapa musulmán de Asia y Africa, donde *Playboy* sigue vedada).

¿Qué es *Playboy* hoy? Una corporación (cotiza en bolsa desde los '70) cuyos mayores

Entrevista. El hombre que amaba a las mujeres

ingresos provienen del *franchising*, la venta electrónica de DVDs, los derechos y negocios asociados a los reality shows de la marca del conejito y la descarga online de material erótico. Así y todo, el crack 2.0 pegó fuerte en lo de *Hef*. Un reporte del *Daily Telegraph* señalaba en agosto que Hefner tuvo que vender la casona inglesa lindera a la mansión (donde vivía su ex esposa Kimberley) en 18 millones de dólares para capear el temporal y que el valor de bolsa de la compañía pasó de un billón de dólares en 2000 a 84 millones en 2009. Aunque *Hef* no lo confirma, el emporio editorial estaría ahora a la venta al precio de 391 millones de dólares.

El hombre de la buena pipa

En este contexto de ajuste financiero y cultura del *download* (la pornografía viaja

gratis y a distancia de click), la estampa de *Hef* y su magnífico invento, que se las arregla para vender dos millones y medio de ejemplares mensuales en EE.UU., opera como *branding* y como símbolo vivo de la liberalidad americana. En un *joint venture* con el audaz editor Benedikt Taschen, Hefner supervisó su propia museificación en vida. Una edición limitada de seis volúmenes con lo mejor de la revista entre 1953 y 1979 (de Marilyn a Farrah Fawcett) a un costo de mil euros.

Repasar la historia de *Playboy* permite ahora admirar la evolución del desnudo (de la pintura clásica a la fotografía de Annie Leibowitz o Helmut Newton) y del retrato (en la modelica *Playboy interview* que tuvo a Luther King, Carter y John Lennon entre sus elegidos), y reunir el

“Comprobé que es mucho más sencillo vivir con tres novias que con una sola esposa. Depende de que sean las mujeres correctas”, dice Hugh Hefner.

pensamiento americano del siglo XX en los textos de plumas insignes como Tennessee Williams, Vladimir Nabokov, Jack Kerouac o Ray Bradbury.

En el volumen VI, en la edición del 25° aniversario de la revista, es el mismo Hefner quien, elegido como entrevistado del mes, aporta su mirada a la batalla moral del siglo XX. “Los puritanos fueron definidos como aquellas personas que tienen el terrible miedo de que alguien, en algún lado, la esté pasando bien. Yo quería hacer una revista que expresara mis ideas sobre estos problemas; una revista libre de culpa con el sexo y los beneficios del materialismo”.

Para vender este museo portátil de *Playboy* es que Hefner, asistido por una de sus simpáticas *nenas*, acepta ponerse al teléfono de su mansión. Si existiera algo así como el ring-



Las tapas de los volúmenes que la editorial alemana Taschen editó reuniendo las mejores fotos y artículos de *Playboy* entre 1953 y 1979 en

tone del *self made man* sería éste: la voz vigorosa y convincente de Hef. El decir abstracto de una *robe de chambre* y su correspondiente pipa.

El período que usted ha elegido para antologizar *Playboy* empieza con Marilyn y cierra con Farrah Fawcett. ¿Qué cree que estos íconos nos dicen sobre la mujer americana?

Bueno... están separadas por dos décadas. Sin ninguna duda Marilyn fue el mayor símbolo sexual del siglo XX. Hizo la tapa de *Playboy* más sexy que hubo y sigue siendo imbatible: es el ícono máximo de la belleza americana, todas se comparan con ella. Farrah, en cambio, representaba mucho más la fantasía de la-chica-de-al-lado. Y era una tipa agradable a quien veía de tanto en tanto...

¿Cómo surgió esa idea de reunir desnudos contextos de grandes

intelectuales?

Antes de *Playboy*, en EE.UU. teníamos el problema de que lo sexual sólo podía asociarse al sensacionalismo. Mi idea no era tanto una revista de sexo sino sobre un estilo de vida. Y *Playboy* nació para darle prestigio al sexo. Eso comprendía textos de ficción y no ficción, fotos de autos y una conexión romántica con el otro género. Si puedo estar orgulloso de algo después de todo este tiempo es de haber contribuido a cambiar la actitud de la gente hacia el sexo.

¿Por qué? ¿Acaso no había sexo en EE.UU. antes de *Playboy*?

Sí, pero podías ir a prisión si tenías un comportamiento sexual diferente. El único sexo admitido era el de la procreación. La venta de anticonceptivos sólo se pensaba para evitar enfermedades y no para evitar embarazos y tener sexo por

El porno online y el crack global pegaron fuerte en el imperio *Playboy*. La cotización cayó de un billón a 84 millones de dólares entre 2000 y 2009.

placer. Así eran las cosas.

¿La aparición del sida en los '80 cambió sus certezas sobre la apertura sexual?

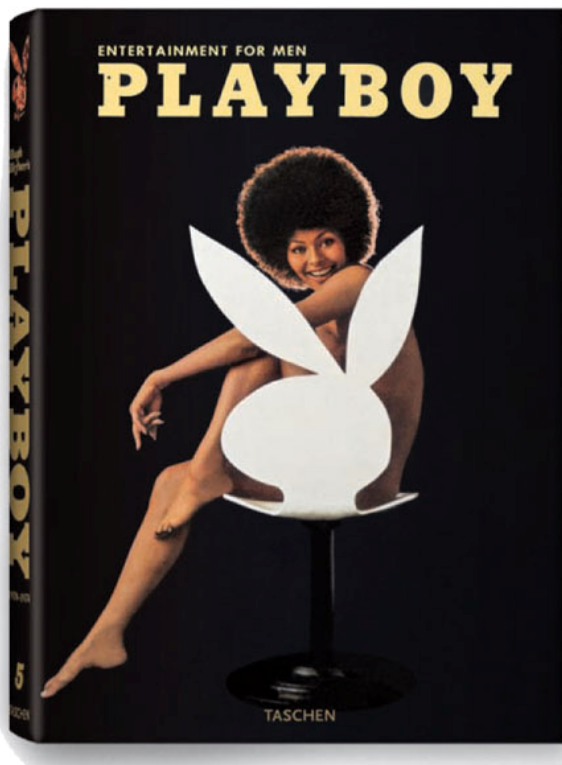
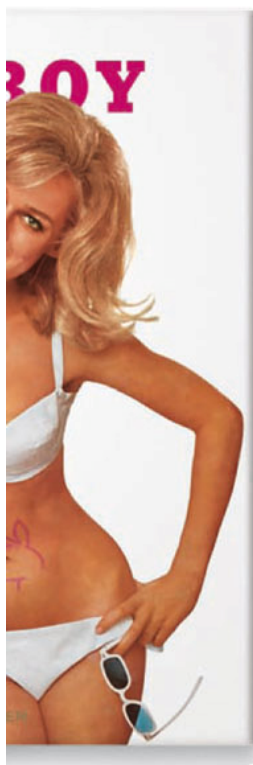
Playboy cumplió un rol muy importante en la información sobre el virus. En los '80 se produjo un manejo político y la realidad es que se intentó desinformar a toda costa. En ese clima, *Playboy* intentó explicar seriamente cómo se transmitía realmente el sida.

¿Y que pasó con su vida sexual? ¿Fue más difícil mantener sus costumbres?

Mi vida sexual nunca tuvo relación con la forma en que el sida es transmitido. En Estados Unidos el sida nunca se transmitió a través de las relaciones heterosexuales.

En 1963 fue preso por exhibición obscena. ¿Fue ése el período más difícil para *Playboy*?

No, el de Ronald Reagan y la Comisión Meese fue el peor



La edición lujosa de 1.500 ejemplares. Más que una colección de imágenes hot, es un compendio de la historia moderna del erotismo.

Entrevista. El hombre que amaba a las mujeres



Hefner, incorregible, en un partido de Los Angeles Lakers junto a las tres rubias que conviven con él en su fastuosa mansión.

momento. Ese es el principio de la religión organizada metiéndose en política. La derecha religiosa sostuvo a Reagan, y como recompensa les entregaron esta comisión dedicada a perseguir todas las cosas eróticas.

Usted que estuvo alistado en la II Guerra Mundial y formó Playboy, ¿sostiene el eslogan hippie de "Haz el amor y no la guerra"?
Absolutamente. Lo que más me enferma de nuestra sociedad es que lo obsceno esté focalizado en el sexo cuando la real porquería es la guerra y yo lo sé. ¿Por qué la gente se ofende con un desnudo pero desayuna con los desastres de la guerra? Es una reflexión sobre lo triste que es nuestra vida. La atracción de dos personas de sexo opuesto es la fuerza motriz de nuestra civilización.

Pero usted bien sabe que la sexualidad cambió mucho des-

de 1953. ¿Cómo reflejó la liberación gay o las alternativas transsexuales?

Playboy reflejó como ninguna otra revista los cambios en la cultura pop. Nadie puede hacerlo igual.

Bien. ¿Pondría un transexual en la tapa?

No.

¿Por?

¿¿¿Por qué!?? (*rien a coro él y su amiga*). Vea, somos gente muy respetuosa de sus orígenes: esta es una revista romántica para hombres heterosexuales.

¿Cómo es esto de vivir con tres mujeres en la misma casa? ¿Cómo son esos desayunos? ¡Y las peleas por el control remoto!

Funciona porque nadie espera otra cosa de mí. Llegué a convivir con siete, todas conmigo en la mansión. Le aseguro que es más fácil vivir con tres novias que con una sola mujer (*Hef estuvo casado dos veces*).

La trinidad de Hugh

Marilyn Monroe

"Fue el ícono sexual del siglo XX y la mujer que salió más sexy en una tapa de *Playboy*."

Farrah Fawcett

"Tenía el atractivo de la chica de al lado."

Megan Fox

"Es la mujer más atractiva del momento. Quiero ponerla en la tapa."

Muchos no pueden con una, por eso se lo pregunto...

Lo entiendo perfectamente.

¿Por qué cree que terminamos el siglo XX sin una revista como *Playboy* hecha por mujeres?

En términos de fotografía de desnudos existió una revista llamada *Playgirl*, pero su público no era femenino sino homosexual. Las fotos de hombres desnudos parecen no tener tanto interés para las mujeres...

¿Y por qué cree que pasa eso?

Es muy sencillo. Aunque a las mujeres no les guste escucharlo, ellas son el objeto sexual por definición. Y lo que hemos tenido desde la prehistoria es la conquista de la mujer por el hombre. Esa atracción hace rodar al mundo como ninguna otra cosa.

+ data
www.playboy.com