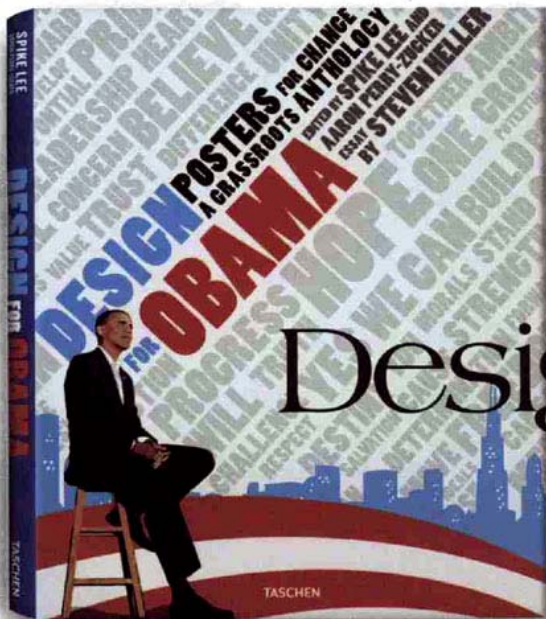


laimagen
LUCERO URIBE



www.taschen.com

Design for Obama

Posters for Change: A Grassroots Anthology

Y e s W e C a n

Que es uno de los más guapos dirigentes del mundo lo sabemos porque ya lo vimos en traje de baño, bien mercadeado por revistas de la farándula americana. Que es un hombre de intenciones firmes y promotor de cambio, progreso y esperanza lo supimos desde los inicios de su campaña, una que se sirvió de eslóganes, logos y pósters para llevarlo al trono de La Casa (ya no tan) Blanca



El 14 de noviembre de 2008, Barack Obama se convirtió en el primer Presidente electo afroamericano de los Estados Unidos. Sin embargo, la carrera a la meta no careció de obstáculos, y se llevaron a cabo muchos esfuerzos, entre ellos la extensa propaganda que se le hizo al hombre cuyo color de piel y nombre (Barack=bendecido en suajili) ya se mostraban como indicio de las novedades que con él vendrían. La Obamanía comenzaba. Y con ella la inteligente campaña que integró tecnología, Internet y otros recursos plagados de símbolos y mensajes que eventualmente conllevaron a la victoria.

En un intento por armar una colección de algunos de los mejores afiches subidos al *website* de *Design for Obama* para apoyar la candidatura del actual gobernante, **Taschen** presenta este documento visual de más de 200 imágenes. Editado por el fundador de *designforobama.org* Aaron Perry-Zucker y el director de cine Spike Lee, esta compilación incluye a destacados artistas gráficos, callejeros y talentos jóvenes dentro de los cuales figura Shepard Fairey, el autor del famoso póster "Hope", imagen inspiradora del 2008. También presenta ensayos de Lee, Perry-Zucker y el historiador de diseño Steven Heller, todos contribuyentes de un libro histórico que evidencia la profunda creatividad que subió a Obama a la cima ●