

Coffeetable-Favourites

TASCHEN's New York

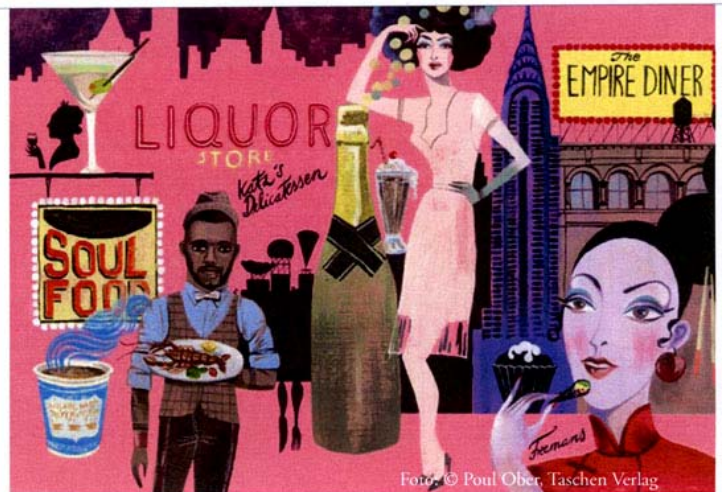


Foto: © Poul Ober, Taschen Verlag



In New York dreht sich alles um die richtigen Connections. Man muss wissen, wer angesagt ist, wo man die In-Boutiquen aufspürt und welcher Lifestyle gerade hip ist. In diese Welt entführt den Leser Dr. Angelika Taschen und liefert mit „TASCHEN's New York“ eine Art Backstage-Pass, der dem Leser Zugang zu einem New York verschafft, das selbst Einheimische so eventuell nicht kennen werden. In diesem Buch gewährt man faszinierende Einblicke in die mondäne Welt des Big Apple, die New York in interessanten Facetten beleuchten.

TASCHEN's
New York

Verlag:
TASCHEN Verlag
Gebundene Ausgabe:
400 Seiten
Sprache: Deutsch,
Englisch, Französisch
ISBN:
978-3-8365-1116-2
Preis: 29,99 Euro
<http://www.taschen.com>

Auf ihrem Streifzug durch die aufregende Stadt New York entdeckt die Herausgeberin neben teilweise versteckten Restaurants auch Hotels und Shops, die bei jedem New York-Aufenthalt eine Rolle spielen sollten und die entweder bereits den Status eines Klassikers haben oder denen Angelika Taschen zutraut, das Potenzial dazu zu haben zum Kultstatus zu avancieren. Veranschaulicht werden die Berichte und Geheimtipps durch einladende Fotoaufnahmen der jeweiligen Locations von

Poul Ober, der sich auf Interieur-, Architektur-, Porträt- und Reiseaufnahmen spezialisiert hat und selbst in New York lebt und arbeitet. Die Texte stammen von Daisann McLane, die auch Artikel und Kolumnen für National Geographic Traveler, The New York Times, The New York Times Magazine und International Herald Tribune schreibt.

Darüber hinaus enthält der Bildband einen herausnehmbaren Stadtplan von Manhattan im Taschenformat, auf dem alle aufgeführten Hotels, Restaurants und Shops eingezeichnet sind. Mit diesem Stadtführer in der Hand, stehen dem Leser alle Türen New Yorks offen. Ein Must Have für alle, denen ein New York-Trip bevorsteht!