

20TH CENTURY FASHION

Lo que a principios del siglo XX se consideró como exclusivo de las élites sociales en Europa hoy es una completa industria que reúne a millones de personas en un punto u otro de su aspecto comercial. La moda marcó las tendencias a la hora de vestir en hombres y mujeres de todo el mundo, se convirtió en una importante característica de cada década. *20TH Century Fashion* es un publicación que permite observar a través de 400 anuncios publicitarios de moda, los cuales hacen parte de una colección que Jim Heimann, presenta una visión retrospectiva de los últimos cien años en el mundo de la moda. Es un recorrido por esta industria en el que cada capítulo detalla de manera cronológica e ilustrada a los fabricantes, los diseñadores, las tendencias e incluso cómo las películas y revistas han abordado de manera diferente este tema, desde la alta costura hasta la inmersión que paulatinamente ha tenido en la cultura popular.

Autor: Alison A. Nieder, Jim Heimann, Editorial Taschen, Colonia, Alemania, 2009. 464 pp.
 Precio \$ 139.000. Suscriptores \$ 125.100

