Seksmisja

> Zazdrosc.com?

Facebook i inne portale społecznościowe (w Polsce najpopularniejsza pozostaje Nasza-Klasa) radykalnie potęgują zazdrość. Do takiego wniosku doszły po miesiącach badań dwie doktorantki Uniwersytetu Guelph: Amy Muise i Emily Christofides oraz dr Serge Desmarais. Wyniki prac zostały opublikowane w dwumiesięczniku „CyberPsychology & Behavior". Ankietę przygotowaną przez naukowców wypełniło kilkuset użytkowników Facebooka. Okazało się, że częste dzielenie się spostrzeżeniami o życiu, informacjami na swój temat i zdjęciami sprawia, że drugie połówki stają się wściekle zazdrosne. Nie bez powodu! Portale społecznościowe, z Facebookiem na czele, wiążą ludzi o podobnych poglądach i podejściu do życia, którzy często postanawiają przenieść wirtualną przyjaźń w realny wymiar.

Taschen i Hugh Hefner >

Takiej autobiografii Hugh M. Hefnera, założyciela i redaktora naczelnego PLAYBOYA, jeszcze nie było. Ostatnie wydawnictwo słynnego Taschena bije na głowę wszystko, co do tej pory opublikowano. W sześciu tomach w twardej okładce, każdy po około 700 stron, znajduje się wszystko o Hefnerze – od urodzenia do dnia, w którym magazyn PLAYBOY świętował 25 rocznicę. Jeden z tomów to autobiografia Hefa, w innych można obejrzeć zdjęcia z początków pisma, w tym wiele nigdy niepublikowanych. Wydawnictwo *Hugh Hefner's PLAYBOY* jest limitowane do 1500 egzemplarzy. Każdy komplet podpisany jest przez Hefnera, do każdego dołączony jest oryginalny fragment jego legendarnej jedwabnej piżamy. No i każdy kosztuje... 1300 dolarów.