



Mode aus Leidenschaft

Veranschaulicht durch 400 Modeanzeigen aus der Jim Heimann Collection bietet 20th Century Fashion eine elegante Retrospektive der Mode der vergangenen einhundert Jahre. Mit der Bildsprache aus einem Jahrhundert Werbung dokumentiert dieses Buch das unablässige Fortschreiten der Mode, die gleichzeitig im Lauf der Jahrzehnte zu einem Teil der Massenkultur wurde. Eine umfassende Einleitung, Kapitel zu jedem Jahrzehnt und eine illustrierte Zeitleiste stellen Modemacher und Trendsetter von der Haute Couture bis zum Massenmarkt im Detail vor. Nicht zuletzt geht es darum, wie historische Ereignisse, Designermarken, Handelsketten, Filme, Zeitschriften und Prominente Einfluss darauf nehmen, wie wir uns kleiden – damals wie heute. Verfasst wurde das Buch von Jim Heimann und Alison A. Nieder. Der Kulturanthropologe und Grafikdesign-Experte ist Executive Editor bei Taschen in Los Angeles. Er ist Autor zahlreicher Bücher über Architektur, Popkultur und die Geschichte der amerikanischen Westküste sowie über Los Angeles und Hollywood. Seine einzigartige Privatsammlung von Kuriositäten war schon in Museen der ganzen Welt und in vielen seiner Bücher zu bewundern. Alison A. Nieder ist seit 1985 im Mode-Business tätig, in Verkauf und Produktion ebenso wie als Modejournalistin. Sie arbeitet als Executive Editor bei California Apparel News, einem Fachmagazin der Mode- und Textilindustrie der amerikanischen Westküste.

20th Century Fashion:
100 Years of Apparel Ads
Heimann, Jim (ED), Nieder, Alison A.
Hardcover, 23.8 x 30.2 cm
464 Seiten, 29.99 €
ISBN 978-3-8365-1461-3
www.taschen.com